

JAK NA
SPOLUPRÁCI
S MANUÁLNÍMI
DOBROVOLNÍKY

JAK VYHODNOTIT
A KOMUNIKOVAT
PŘÍNOS DOBROVOLNÍKŮ
K ROZVOJI ORGANIZACE



Tento materiál je součástí příručky [„Jak na spolupráci s manuálními dobrovolníky“](#), která vznikla v rámci projektu [„Dopad manuálního dobrovolnictví na rozvoj českých neziskovek“](#).

Projekt podpořila Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z Fondů EHP a Norska.

**Jdeme do toho.
S odvahou.**

Iceland
Liechtenstein
Norway












**Active
citizens fund**

| Nadace OSF


VDV
VÝHRNĚNÍ CYKLE
Nadace OSF partner


SKAUTSKÝ
INSTITUT

OBSAH

Úvod	4
Proč tento návod vznikl	4
Komu je určen	4
Co zde najdete	5
Na co se ptát a jak výsledky užitečně využít	6
Katalog otázek jako zdroj inspirace	6
Sestavení svého dotazníku pomocí katalogu otázek	7
Modelové dotazníky ke stažení	8
Zapojte i jiné nástroje než dotazníky	9
Kvantita versus kvalita	9
Vybrané evaluační techniky a nástroje	10
Další metody a techniky, které je možné zařadit	11
Čím doporučujeme začít, aneb stačí málo	13
Jak dopad dobrovolnické pomoci komunikovat	14
Na koho se obracet s dotazy a nejasnostmi	16
 Příloha: Nástroj: Katalog otázek	17
 Příloha: Nástroj: Dotazník Po akci - pro dobrovolníky	23
 Příloha: Nástroj: Dotazník Po akci - pro tým	24
 Příloha: Nástroj: Dotazník Výroční - pro dobrovolníky	25
 Příloha: Nástroj: Dotazník Výroční - pro tým	26
 Příloha: Nástroj: Hodnotící terč	27
 Příloha: Nástroj: Ratingová metoda	29
 Příloha: Nástroj: Dotazníková karta	30
 Příloha: Nástroj: Dotazníková karta - start, stop, continue	32

❖❖ ÚVOD

❖ PROČ TENTO NÁVOD VZNIKL

V Tamjdemu jsme se v roce 2023 zaměřili na lepší pochopení, jak konkrétně a v jakých všech oblastech manuální dobrovolnická pomoc pomáhá růst jednotlivým neziskovým organizacím. Proč? **Protože jsme přesvědčeni, že znalost přínosu dobrovolníků a jejich komunikace směrem k veřejnosti pomůže neziskovým organizacím nejen při shánění dalších dobrovolníků a tolik cenné podpory pro svou činnost, ale také při interním plánování svého rozvoje.**

Na základě desetileté spolupráce s neziskovými organizacemi, jejich zpětné vazby a šetření provedeného v rámci fokusních skupin a námi pořádaného školicího cyklu pro neziskovky víme, že zástupci organizací by návody a nástroje pro spolupráci s manuálními dobrovolníky a pro měření a komunikaci dopadu jejich pomoci velmi ocenili a rozumíme tomu, co potřebují znát nebo umět.

Tento materiál jsme vytvořili s ohledem na to, aby byl jeho obsah co do popsaných témat zevrubný, inspirativní, ale i maximálně návodný, aby se dal využít v navržené podobě kýmkoliv, ale zároveň byl snadno přenositelný do reality vaší organizace a editovatelný vám na míru. Posledním zásadním cílem bylo podpořit a motivovat vás k samostatné práci s návodem kdykoliv a kdekoliv to budete potřebovat.

Přejeme vám mnoho úžasných zjištění při práci s tímto praktickým návodem na vyhodnocování přínosu manuálních dobrovolníků k rozvoji vaší organizace a mnoho radosti při jejich komunikaci.



Více jsme k tématu spolupráce s manuálními dobrovolníky sepsali v dokumentech „[Úspěšná dobrovolnická akce od A do Z](#)“ a „[Kde hledat dobrovolníky a jak je oslovit](#)“.

❖ KOMU JE URČEN

Jde o univerzální nástroj, pomocí kterého lze vyhodnotit vaši spolupráci s jakýmikoliv manuálními dobrovolníky. Nezáleží přitom na tématu, jakému se vaše organizace věnuje, na místě působení, ani velikosti týmu.

Materiál je určen internímu týmu neziskových organizací – zejména pak těm členům, kteří mají na starosti spolupráci s dobrovolníky. Ti by ale zjištění o přínosu dobrovolníků měli ideálně analyzovat společně s těmi, kdo mají na starosti strategické plánování v organizaci, fundraising a PR. Je důležité, aby výsledky znali a aktivně dále využili ty části organizace, které s nimi mohou dobře prakticky naložit - při propagaci přínosů, při shánění dalších dobrovolníků, dalších forem podpory, při plánování dalších rozvojových kroků a s tím souvisejících dobrovolnických aktivit atd.

„Podle nás se celá akce povedla - od počasí, přes složení lidí po odpracovanou práci. V organizaci jsme díky setkání s dobrovolníky načerpali novou energii a motivaci pro naši práci a do další akce si bereme poučení, že základem dobré nálady pro dobrovolníky je zázemí, strava a pohodlový přístup.“

Naplaveno, z.s.

◆ CO ZDE NAJDETE

V první řadě přinášíme návod, **jak si sestavit své vlastní dotazníky**, a to jak pro svůj tým, tak i pro své dobrovolníky. Řešíme také, **jak a kdy dotazníky použít a jak pracovat s výsledky** a díky tomu zjistit, jak vaši dobrovolníci přispívají k rozvoji vaší organizace a její činnosti. Díky návodu a seznamu otázek si můžete sestavit vlastní dotazník a ten si podle potřeby doplnit o nové pohledy, nebo můžete využít již hotové modelové dotazníky, které obsahují zásadní témata a otázky, které jsou v tématu potřeba zmapovat.

Dále popisujeme, **jaké další nástroje lze používat spolu s dotazníkem, nebo zcela místo dotazníku**. Inspirovat se můžete v našem výběru z interaktivních „nedotazníkových“ způsobů zjišťování informací.

Začít se věnovat tématu sledování a vyhodnocování dopadu pomoci dobrovolníků ve vaší organizaci může být jistě výzva. Proto, pokud váháte, zda byste to spolu s vaší další agendou zvládli, věnujte pozornost našim **několika jednoduchým doporučením, čím začít** a s chutí se do toho opřete.

Výsledky dobrovolnické pomoci jsou skvělým PR materiálem. **Inspirujte se našimi praktickými tipy, jak je můžete začít komunikovat**.

A na závěr dáváme k dispozici **kontakt na zkušenou koordinátorku**, která vám poradí, až budete potřebovat v tématu další podporu.

„Fyzická pomoc je velice důležitá. U nás jsou ve spolku většinou ženy a navíc všude musí chodit s dětmi. Tatínkové jsou většinou zaměstnaní, takže ti nemají čas. Když přjedou dobrovolníci na víkend, udělá se obrovský kus práce, kterou my sami třeba ani nestihnáme udělat. I kontakt s mladými lidmi je velice důležitý. Rozšíříme si obzory a je to vzpruha zvenčí.“

Pravý Hradec, z.s.

❖❖ NA CO SE PTÁT A JAK VÝSLEDKY UŽITEČNĚ VYUŽÍT

❖ KATALOG OTÁZEK JAKO ZDROJ INSPIRACE

NAŠÍM CÍLEM JE PŘEDAT VÁM PŘEDEVŠÍM JEDNODUCHÝ NÁVOD:

- ❖❖ jak si sestavit vlastní dotazníky,
- ❖❖ na co, jak, kdy a koho se ptát,
- ❖❖ jak zjištění využít v praxi.

Pro tento účel jsme sestavili tzv. Katalog otázek a dali jsme mu podobu přehledné tabulky, kde co řádek to téma, které můžete sledovat, spolu s informací, jak a koho se na dané téma zeptat, jak velmi konkrétně pracovat s výsledky a kdy otázky pokládat.

Témata a otázky v katalogu jsme navrhli na základě zpětné vazby zástupců neziskových organizací, se kterými Tamjdem spolupracoval při pořádání dobrovolnických akcí. Jejich podněty jsme sbírali v období říjen 2022 až leden 2023, a to jak formou detailního on-line dotazníku, tak během on-line skupinového diskuzního setkání. Dále jsme provedli rešerši zahraniční praxe a sledovali, na základě jakých kritérií se zpravidla posuzuje rozvoj organizace. Výsledný katalog témat a otázek je tedy kombinací obojího a odráží jak potřeby českých neziskovek, tak doporučení zahraničních organizací, které se věnují rozvoji neziskového sektoru obecně.

Katalog otázek je čistě pomocný nástroj, který vám umožní jednoduše a strukturovaně sledovat vybrané oblasti. Najdete zde otázky pro vaše dobrovolníky, ale také a především pro váš tým. Jde o otázky, které vám pomohou interně si vyhodnotit, jak na tom s dobrovolníky a jejich přínosem jste. A nakonec jsme se snažili o to, aby výběr témat a otázek balancoval měřitelné položky (tj. konkrétní výsledky) a položky, které jsou neměřitelné, ale velmi zásadní (tj. spolupráce, učení se novým věcem, pevnější vztahy atd.).

Pro další práci s výsledky vašich zjištění je totiž stěžejní, aby z evaluačních dat bylo možné **poskládat takový obrázek o přínosu manuálního dobrovolnictví, který je komplexní, zajímavý, lidský, ja to jak pro účely propagace a získávání dalších příznivců, ale i pro motivaci vás samotných.**

Je na vás, jaká témata budete chtít zjišťovat a jaký obrázek tak vytvářet.



Prozkoumejte Katalog otázek.  [klikněte zde](#)

„Dalším přínosem, který vítáme, je setkání se s lidmi z jiné oblasti a možnost seznámit je s naší prací. Velmi nás potěšil zájem dobrovolníků o naši činnost - výcvik psích asistentů pro dospělé i děti se zdravotním postižením, velmi rádi jsme jim předvedli, jak dokáže psi pomocníci pomáhat a zodpověděli jsme jim všechny dotazy.“

Helppes - Centrum výcviku psů pro postižené o.p.s.

📌 SESTAVENÍ SVÉHO DOTAZNÍKU POMOCÍ KATALOGU OTÁZEK

1. KROK: CO, JAK, KDY

Vyberte si ty otázky (témata), která vás zajímají, a sestavte si z nich svůj dotazník tzv. na míru. U každého tématu najdete nejen na co se ptát, ale i jak – tj. doporučenou formulaci. Tu stačí jednoduše vzít a zkopírovat do svého nově tvořeného dotazníku. Můžete začít s kolika otázkami chcete a dotazník kdykoliv měnit podle potřeby. Pokud váháte, která témata a otázky zvolit, může vám pomoci položka „přínos otázky“. Ta u každé z otázek ukazuje, jak lze získané informace využít v praxi.

Odlíšili jsme 2 typy otázek, které v katalogu najdete:

I. otázky po dobrovolnické akci

Jsou ideální pro průběžné vyhodnocování spolupráce s dobrovolníky během roku, a to buď bezprostředně po proběhlé jednorázové akci, nebo s dlouhodobými dobrovolníky vždy po 1 až 3 měsících.

II. otázky výroční

Sledují témata, která musí tzv. uzrát, nelze na ně mít odpověď hned po skončení spolupráce s dobrovolníky. Ideální je řešit je 1x, maximálně 2x za rok.

2. KROK: KDO

U každé sady otázek (I. po akci; II. výroční) jsme také jasně označili, koho se na co ptát.

A. otázky pro tým

Jde o otázky určené pro ty členy vašeho týmu, kteří o průběhu spolupráce s dobrovolníky něco ví. Vyhodnocení otázek je tedy interní nástroj, který pomáhá v řízení organizace. Dotazník je zde spíše pomocný nástroj, jakýsi logický průvodce interní analýzou.

B. otázky pro dobrovolníky

Doplňkově se na některé otázky můžete ptát svých dobrovolníků. Řadu informací máte už vy sami, může být ale užitečné si je ověřit s vašimi dobrovolníky.

3. KROK: KDE

Určitě je nutné si zvolit, jaký druh dotazníku nebo nástroje použít. Nejsnazší způsob tvorby a vyhodnocování vlastního dotazníku je např. práce s on-line Google formulářem (či jinou službou, která nabízí tvorbu dotazníků a sběr odpovědí, například [vyplnto.cz](https://www.vyplnto.cz) nebo [click4survey.cz](https://www.click4survey.cz)). Typicky je tato cesta vhodná pro evaluaci s dobrovolníky, ale může fungovat i pro větší tým vaší organizace.

Jak pracovat s Google formulářem vysvětluje psaný návod na odkazu [zde](#).

Nebo toto [5minutové video](#).



Věříme, že vás napadnou i témata a otázky, které v Katalogu nenajdete. Přeci jen, realita, kterou žijeme, je vždy individuální a nevyzpytatelná. Neváhejte prosím tyto své vlastní otázky zařadit do svého evaluačního dotazníku, aby obsahoval skutečně to, co vy považujete za důležité.

„Dobrovolníci nám ušetří síly, čas i peníze a my pak můžeme dát více energie do jiných činností a můžeme těch aktivit dokonce dělat i víc.“

EVC Švýcarska, o.p.s.

◆ MODELOVÉ DOTAZNÍKY KE STAŽENÍ

Práce s Katalogem a vytváření svého vlastního dotazníku vám na míru, se může zdát náročná. Zejména pokud s tématem sledování a měření dopadu pomoci dobrovolníků začínáte. Kromě toho, že můžete využít i celou řadu nedotazníkových nástrojů, které popisujeme v další kapitole, **sestavili jsme pro vás modelové dotazníky pro všechny typy otázek - po akci i výroční, pro váš tým i pro dobrovolníky, které můžete rovnou začít používat.**

Jde o výběr otázek z Katalogu, který pokrývá klíčová témata. Dotazníky sice neobsahují otázky, které se týkají obecné spokojenosti týmu a dobrovolníků, praktické stránky spolupráce, atd., za to ale po vyhodnocení dokáží napovědět, jaký je přínos dobrovolníků pro rozvoj vaší organizace.

Stejně jako u tvorby vlastního dotazníku z Katalogu i zde platí, že modelový dotazník můžete obohatit o takové dotazy, které odpovídají vašim potřebám.



Podívejte se na variantu modelového dotazníku
PO AKCI - PRO DOBROVOLNÍKY.

 [klikněte zde](#)



Inspirujte se variantou modelového dotazníku
PO AKCI - PRO TÝM.

 [klikněte zde](#)



Prozkoumejte variantu modelového dotazníku
VÝROČNÍ - PRO DOBROVOLNÍKY.

 [klikněte zde](#)



Prostudujte variantu modelového dotazníku
VÝROČNÍ - PRO TÝM.

 [klikněte zde](#)

*„Přestože se celý život věnuji dobrovolné práci, tak jsem vždy pracovala dlouhodoběji, pro konkrétní věc, či záměr. Na akci na Turzi k nám ale dobrovolníci vyrazili prostě a jednoduše na den „jen“ pomoci dobré věci, a to jim jako motivace ke dni plnému fyzické práce stačilo. Velký dík a klobouk dolů!
Ráda jsem se se všemi seznámila a tuto nejistnou pomoc beru jako velký klad a námět k zamyšlení.“*

Nebovidská Turz, z.s.

❖ ZAPOJTE I JINÉ NÁSTROJE NEŽ DOTAZNÍK

Chceme vás inspirovat k využití i jiných metod dotazování, které jsou mnohdy o trochu zábavnější a pestřejší než dotazník, ale zároveň mohou mít nevýhodu v menší srovnatelnosti získaných dat. Oba způsoby – dotazníky i nedotazníkové nástroje jsou samozřejmě naprosto validní a nezastupitelnou cestou, jak si informace opatřit. Každá z těchto cest má ale svá úskalí a výhody.

Tato pro a proti jsme shrnuli do krátkého přehledu:

DOTAZNÍK:

- ❖ Často se využívá právě pro tzv. kvantitu – tedy sběr informací od velkého množství lidí.
- ❖ Jedná se zpravidla o sběr číselných nebo stručných informací.
- ❖ Dotazník se často zasílá na dálku, a to většímu počtu respondentů, které bychom jinak neměli šanci zpovídat osobně.

NEDOTAZNÍKOVÉ NÁSTROJE, KTERÉ ZDE UVÁDÍME:

- ❖ Slouží především pro tzv. kvalitu – tedy sběr informací od menšího počtu respondentů a naživo, tzv. z očí do očí.
- ❖ Kvalita znamená větší důraz na detail a hloubku pochopení.
- ❖ I dotazník lze samozřejmě použít v kvalitativním výzkumu – jako osnovu telefonického nebo osobního rozhovoru.

❖ KVANTITA VERSUS KVALITA

KVANTITATIVNÍ VÝZKUMNÉ METODY:

- ❖ Obvykle se zaměřují na sběr a analýzu číselných údajů.
- ❖ Mohou být použity k měření množství nebo četnosti, při porovnávání odpovědí různých skupin nebo při hledání zákonitostí v datech.

KVALITATIVNÍ VÝZKUMNÉ METODY:

- ❖ Často se používají ke zkoumání postojů, zkušeností, přesvědčení, hodnot a motivací lidí.
- ❖ V případě evaluace a zpětné vazby je tento přístup vhodnější pro hlubší zkoumání příčin spokojenosti či nespokojenosti, což umožňuje jejich detailnější pochopení.

CHARAKTERISTIKA OBOU POSTUPŮ V BODECH:

Kvantitativní:	Kvalitativní:
málo informací o hodně lidech	hodně informací o málo lidech - malý vzorek neumožňuje zevšeobecnit na populaci
kolik? jak často?	co? proč? jak?
měření, verifikace	porozumění, explorace
dedukce	indukce
ČÍSLA	SLOVA
dotazník, ...	rozhovor, diskuzní skupina, ...
objektivní	subjektivní

PROPOJENÍ KVALITATIVNÍHO A KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU JE MOŽNÉ NAPŘ. V:

- ❖ dotazníku s otevřenými otázkami
- ❖ diskuzním scénáři pro rozhovor s prvky dotazníku

KVALITATIVNÍ METODU SE HODÍ VYUŽÍT NAPŘ. V PŘÍPADECH, ZKOU MÁME-LI:

- ❖ nové téma či cílovou skupinu, o které toho moc nevíme
- ❖ zkušenost pohledem zkoumané skupiny nebo jednotlivců za použití jejich jazyka a terminologie
- ❖ jevy, o nichž už něco víme, ale chceme detaily
- ❖ pocity, motivace jednání, postoje, hodnoty
- ❖ proces rozhodování, zkušenosti
- ❖ inspirace
- ❖ hůře dostupné cílové skupiny

DISKUZNÍ SKUPINY JSOU VHODNÉ PŘI TĚCHTO PŘÍLEŽITOSTECH:

- ❖ shromáždění různých názorů a pohledů ve skupině - diskuze, interakce, třecí plochy (tzn. skupinová dynamika)
- ❖ zkoumání nových nebo složitých témat, o kterých máme malou znalost
- ❖ generování nových nápadů nebo identifikaci nových témat

INDIVIDUÁLNÍ ROZHOVOR NAPROTI TOMU VYUŽIJETE V PŘÍPADĚ, ŽE SE JEDNÁ O:

- ❖ důvěrnější formu pro shromáždění citlivějších nebo osobnějších informací
- ❖ shromáždění podrobných informací o konkrétním tématu nebo zkušenosti
- ❖ bezpečný prostor pro introvertní respondenty

🔍 VYBRANÉ EVALUAČNÍ TECHNIKY A NÁSTROJE

HODNOTÍCÍ TERČ

Popis metody: Účastníci jsou požádáni, aby zvážili svou odpověď na jednotlivá témata vypsaná do terče a tu pak jednoduchým křížkem do dokumentu na vybrané místo vyznačili. Čím blíže ke středu terče zaznamenají míru svého souhlasu či spokojenosti s daným tématem apod., tím lépe. Naopak čím více okraji se bude jejich záznam blížit, tím hůře danou oblast hodnotí. Do jednoho terče je možné uvést více než jednu oblast zkoumání a zároveň do něj může svou odpověď zaznamenat celá skupina. Hodnocení je díky tomu přehledné. Účastníci by měli být motivováni k vysvětlení, proč svůj křížek umísťují zrovna na dané místo - např. zejména u odpovědi výrazně ve středu a naopak výrazně na kraji.

Použití: Pochopit, v jaké míře se naplňují cíle vybraných témat, v jaké míře jsou pravdivá konkrétní tvrzení nebo v jaké míře jsme spokojeni s naplňováním našich potřeb apod. Využití má mnoho podob. Záleží na tom, jaké oblasti zkoumání a škálu pro odpovědi zvolíte a jak je pojmenujete.

Kdy: po akci, výroční hodnocení



Zjistěte, jak se dá s hodnotícím terčem pracovat. [🔧 klikněte zde](#)

WORLD CAFÉ

Popis metody: Účastníky necháme rotovat u stolečků a sdílet mezi sebou své zkušenosti a postoje. Každý stůl má svoje téma (např. téma XY z našeho katalogu otázek), případně každému kolu předchází nová otázka k řešení. Rolí facilitátora je podněcovat diskusi, inspirovat (ale neovlivňovat), hlídat čas a rotaci.

Po skončení rotace (nebo podle potřeby i mezi jednotlivými koly) se sdílí postřehy nebo jiné výsledky rozhovorů (např. flipcharty se záznamy z diskuze u stolečků) se zbytkem velké skupiny. Tyto výsledky jsou graficky zaznamenávány v přední části místnosti pro všechny, témata je následně možné prioritizovat, hodnotit dle dopadu, apod.

Použití: Pro sběr názorů většího počtu lidí a pro diskusi mezi účastníky. Vhodné na setkání a sdílení důležitých aktérů a zainteresovaných stran.

Kdy: po akci, výroční hodnocení

GRAFFITI BOARD

Popis metody: Poskytněte velký list papíru nebo tabuli a požádejte účastníky, aby na ní stručně psali své připomínky a komentáře, kreslili obrázky, lepili post-ity. K dispozici je možné dát i časopisy, odkud je možné vystříhat obrázky a skládat na board koláž.

Použití: Závěrečná hodnotící aktivita nebo průběžná aktivita během setkání, kdy board může sloužit i jako parkoviště myšlenek.

Kdy: po akci, výroční hodnocení

◆ DALŠÍ METODY A TECHNIKY, KTERÉ JE MOŽNÉ ZAŘADIT

Kromě dotazníků, ať už modelových či vlastních, sestavených podle našeho zevrubně pojatého katalogu otázek, či vybraných nástrojů zmíněných výše, vám nabízíme další přehled celé řady zajímavých postupů, jak můžete zkoumání dopadu dobrovolnické pomoci na vaši práci uchopit.

VYUŽÍT MŮŽETE NAPŘ.:

Ratingové metody: Vyjádření názoru účastníků na hodnotu posuzované věci na stupnici - škály, posuzovací stupnice, teploměr.



Podívejte se na příklad práce s ratingovými metodami,  [klikněte zde](#) názorovou stupnicí či škálou.

Dotazníkové karty: Vytvořte jednoduché anketní lístky, na kterých mohou účastníci vyplnit základní otázky týkající se jejich zkušeností.

Každá karta či lístek má jen jedno téma a k němu sadu otázek. Lze použít např. START (co v tomto tématu začneme dělat) - STOP (co přestat dělat) - CONTINUE (v čem pokračovat, co fungovalo).



Inspirujte se příkladem práce s takovými kartami.  [klikněte zde](#)

Změny rolí: Zkusit se vžít do jiné role než do té, ve které respondenti běžně pracují/fungují – např. koordinátor si na sebe vezme roli dobrovolníka. Je mu dáno určité téma nebo situace a má z jiné perspektivy zkusit navrhnout řešení.

Projektivní techniky: Ne každý je schopen sebereflexe a sebezpytování, ne každý zná sám sebe a uvědomuje si svoje jednání a dokáže nebo chce vyjádřit své emoce. V takovém případě nám mohou pomoci projektivní techniky:

- ◆◆ Doplňování komiksů: Papíry se zobrazenou situací a bublinami k doplnění, možnost uvést 2 bubliny k jedné situaci - např. co si osoba myslí, vs. co říká.
- ◆◆ Dokončování vět/příběhů: „Prosím, doplňte tuto větu: Pokud bych měl akci pro dobrovolníky pořádat já, ...”
- ◆◆ Idealizace: Každý si napíše na post-ity atributy ideální XY (XY = například spolupráce; příběh, který o nás dobrovolníci říkají atd.).
- ◆◆ Analogie s tématem: Představte si, že máte kouzelný prsten jako Arabela..., a mohli byste něco vyčarovat, změnit, atd.
- ◆◆ Personifikace: Představte si, že se XY změní v ... (zvíře, značka auta), jaké by to bylo zvíře a proč?

Mood board/vizuály: Vizuální zpětná vazba – použití vizuálních materiálů, jako jsou fotografie nebo videa z akcí pro podnětění přemýšlení a emocí, rozpomenutí se.

Pozorování: Pozorujte program nebo činnost a všimněte si oblastí, které by mohly vyžadovat zlepšení. Pokuste se o tzv. nezúčastněné pozorování, tedy pohled člověka, který o dané věci jako kdyby nic neví a snaží se zjistit, proč věci fungují nebo nefungují tak či onak. Své poznatky si poznamenejte a sdílejte ve společném sezení s ostatními.



Při využití jakéhokoliv z výše zmíněných nástrojů či technik mějte samozřejmě vždy na paměti následující faktory a dle toho vyberte podle vás nejvhodnější způsob evaluace:

- ◆◆ Kdo se bude hodnocení účastnit? Vaši dobrovolníci nebo tým neziskové organizace?
- ◆◆ Kdy daný nástroj při vyhodnocení chcete použít? Bezprostředně po akci, průběžně s dlouhodobými dobrovolníky nebo tzv. výročně?
- ◆◆ Jaké téma chcete při vyhodnocení sledovat? Na jaké otázky potřebujete znát odpovědi? Pro inspiraci opět využijte náš katalog otázek.

„Všichni pomocníci byli naprosto úžasní a pracovali s vysokým nasazením a nadšením. Patří jim náš obrovský dík. Díky nim se náš areál „oblékl“ do čistého kabátu a celý areál byl včas připraven na naši každoroční stěžejní akci Super den - slavnostní promoce psích asistentů.”

Helppees - Centrum výcviku psů pro postižené o.p.s.

❖❖ ČÍM DOPORUČUJEME ZAČÍT, ANEB STAČÍ MÁLO

Největší úskalí zavedení nových interních aktivit je, že tyto snahy kolidují s naší běžnou denní agendou. Proto je dobré začít s málem, které vám dává smysl a které dokážete časově zvládnout.

Zamyslete se proto nad následujícími otázkami, které vám pomohou přiblížit možnosti, jak se do využití našeho návodu pro měření přínosu dobrovolnické pomoci pustit:

- ❖❖ Kdy se příště uvidíte s některým ze svých pravidelných nebo dlouhodobých dobrovolníků? Nebo rovnou se všemi?
- ❖❖ Chystáte dokonce nějakou dobrovolnickou akci? Pokud ne, kdy nejdříve myslíte, že budete nějakou pořádát?
- ❖❖ Plánujete nějakou komunikaci směrem k dobrovolníkům nebo neformální setkání s nimi?
- ❖❖ Budete mít týmovou poradou? Máte příležitost sejít se na ní dokonce s fundraiserem a piáristou? Pokud ne, kdy nejdříve myslíte, že by se tak mohlo stát?
- ❖❖ Láká vás tvorba vlastní menší sady otázek vám na míru? Vyberte si z našeho katalogu klidně jen 1 až 3 témata, která vás nejvíce zaujala – a u nich takové otázky, které se ptají na to, co vás nejvíce pálí..
- ❖❖ Dává vám takto dotazník smysl a řeší to vaši potřebu, proč přínosy dobrovolníků sledujete? Set otázek párkrát zkuste a klidně jej pak můžete obměnit.
- ❖❖ Nemáte kapacitu na přípravu vlastní evaluace? Využijte náš modelový dotazník.



Je užitečné vědět, co nám spolupráce s dobrovolníky vlastně přináší a kam to celé má smysl směřovat. A je lepší mapovat toto poznání pomalu a postupně, než ho nemapovat vůbec.

Úplně nejjednodušší je začít u sebe – interního týmu, jakkoliv je veliký. A až pochopíte, co je to, co tzv. víte a co je to, co ještě potřebujete zjistit – začněte se obracet na ty, kdo vám to pomohou zodpovědět – vaše dobrovolníky.

„Pro nás jako zaměstnance organizace je skvělé vidět mladé lidi, kteří nám zdarma a s radostí pomohou. Na jedné straně to pro nás znamená určité spoustu odvedené práce a na straně druhé také motivaci. Je hezké se na místo, kde dobrovolníci pracují, podívat jinýma očima.“

Středisko ekologické výchovy SEVER Horní Maršov, o.p.s.

❖❖ JAK DOPAD DOBROVOLNICKÉ POMOCI KOMUNIKOVAT

Výsledky dobrovolnické pomoci jsou skvělým PR materiálem. Když se jimi umíte pochlubit, říkáte tím svému okolí, jak je pro vás dobrovolnická pomoc důležitá nebo dokonce nepostradatelná. A i to je další příležitost, jak zvětšovat okruh vašich příznivců a dárců.

Komunikace přínosu dobrovolníků může mít spoustu podob.

INSPIRUJTE SE:

- ❖❖ Komunikujte **konkrétní výsledky dobrovolnické pomoci a jejich přínos**, tedy co přesně se díky dobrovolnické pomoci změnilo, jakého cíle jste dosáhli.

Např.:

Díky dobrovolníkům máme zásobu dřeva na zimu! Tolik práce, kolik stihla skupina akčních pomocníků za víkend, bychom sami nestihli ani za měsíc.

Dobrovolníci nám pomohli se stavbou nové voliéry a díky tomu máme prostor pro více raněných zvířat.

Díky dobrovolnické pomoci s vymalováním zázemí pro klienty jsme ušetřili spoustu peněz, které bychom museli zaplatit firmě a které díky tomu využijeme na nákup pece na chleba.

- ❖❖ Výsledky práce doplňte o **fotografie z průběhu dobrovolnické akce** nebo **stavu „před“ a „po“**. Fotky jsou skvělým důkazem o dobrovolnickém přínosu.
- ❖❖ Zmiňujte i **další pozitivní skutečnosti**, které zapojení dobrovolníků přineslo. Ať už je to přívalem motivace, příjemně strávený čas se zajímavými lidmi, nové nápady a podněty, společné zážitky a další z mnoha přínosů, které jsou sice jen těžko měřitelné, za to tolik důležité.
- ❖❖ **Pochlubte se dechberoucími čísly**. Pokud v průběhu roku zapojujete větší počet dobrovolníků nebo se dají výsledky spolupráce jednoduše kvantifikovat, využijte toho! Tato forma komunikace může více oslovit např. potenciální donory, firmy, apod. Kromě základních dat, jako je počet zapojených dobrovolníků nebo počet odpracovaných dobrovolnických hodin za období XY, můžete v číslech komunikovat výsledky práce.

Např.:

S pomocí dobrovolníků jsme za jediný den sesbírali neuvěřitelných X kg odpadků, z toho X kg směsi, X kg skla, X kg plastu a X kg kovu.

Skupina X dobrovolníků nasbírala X kg jablek ve farské zahradě, ze kterých jsme společně vylisovali X litrů výtečného moštu. Jeho prodejem na podzimních slavnostech jsme získali X korun, za které můžeme pořídit profesionální sušičku na jablka.

- ❖❖ **Nezapomeňte přínos dobrovolnické pomoci zahrnout do své výroční zprávy**. Ukazujete tím, že jsou dobrovolníci důležitou součástí vaší organizace. I v tomto případě se nabízí využít jak měřitelná data (počet dobrovolnických akcí, součet zapojených dobrovolníků a odpracovaných hodin nebo výčet konkrétních činností, na kterých se dobrovolníci podíleli) tak neměřitelný přínos spolupráce s dobrovolníky, který díky tomuto návodu dokážete zmapovat. Nezapomeňte pak poslat odkaz na výroční zprávu samotným dobrovolníkům.

- ❖ **Vyprávějte příběhy konkrétních dobrovolníků.** Krásnou ukázkou přínosu dobrovolnické pomoci může být příběh některého z vašich dobrovolníků. Obzvlášť v situaci, kdy máte spíše dlouhodobé dobrovolníky, kteří se k vám opakovaně vrací a vy s nimi tak máte bližší vztah. Popište vaši společnou cestu - jak k vám daný dobrovolník přišel, s jakou motivací, s čím vám pomáhá, co pro vás jeho pomoc a přítomnost znamená, čím konkrétně vás obohatil, apod. Využít můžete i citaci někoho z kolegů nebo klientů.
- ❖ Kromě vyzdvihování konkrétních výsledků dobrovolnické pomoci **komunikujte dopad vaší spolupráce s dobrovolníky za delší časové období.** Nabízí se ohlédnutí za uplynulým rokem, dokončeným projektem, ale třeba i za celou existencí při příležitosti vašeho výročí. Jakou roli hráli dobrovolníci v dosahování vašich cílů a ve vašem rozvoji? Co se vám díky nim podařilo a co by bylo jinak, kdybyste je neměli?

*„Jsme vděční, že jsou lidé, kteří odvedou práci, která je vidět ...
Práci, která je důležitá, ale přesto stále odkládána. Jejich pomoc má
dopad i na naše klienty. Můžeme jim totiž tak věnovat i ten čas,
který ušetříme na činnostech, které odvedou dobrovolníci.“*

Ryzáček, z.s.

❖❖ NA KOHO SE OBRACET S DOTAZY A NEJASNOSTMI

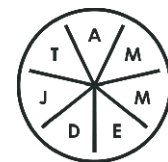
Po desetiletém působení na poli rozvoje českých neziskových organizací a dobrovolnictví organizace Tamjdem, o.p.s. předala své know-how v oblasti spolupráce s manuálními dobrovolníky neziskové organizaci [HERO CLAN](#). Od roku 2024 hrdinové navázali na pořádání dobrovolnických akcí pro různorodé neziskovky po celém Česku a jejich tým vám tak může být dále nápomocný v tématu sledování přínosů dobrovolnické pomoci pro rozvoj vaší organizace.

Pokud byste potřebovali cokoliv konzultovat, obraťte se prosím na Janu Valouchovou na adrese jana@heroclan.cz.

Přejeme vám mnoho zdaru při práci s tímto návodem a radosti při mapování tématu dopadu práce dobrovolníků na rozvoj vaší neziskové organizace.

„Na spolupráci s dobrovolníky vidíme i další přínos. Ať už je to člověk z místní komunity, z nějaké firmy, nebo někdo z druhé strany města... přijde nový člověk, který naše místo uvidí, něco zde odpracuje a tím získá ke Kottasce vztah. Navíc k nám může dál docházet nebo někoho pozvat. Každý, kdo sem přijde, pak odnáší do světa obraz naší organizace.“

RUBIKON Centrum, z.ú., komunitní centrum a zahrada Kottaska



KATALOG OTÁZEK

Tabulka s Katalogem otázek je rozdělena do následujících sekcí:

I. otázky po dobrovolnické akci

- A. otázky pro tým
- B. otázky pro dobrovolníky

II. otázky výroční

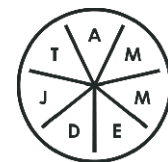
- A. otázky pro tým
- B. otázky pro dobrovolníky

I. OTÁZKY PO DOBROVOLNICKÉ AKCI - A. OTÁZKY PRO TÝM

Kdy, jak často se ptát?

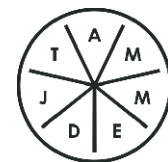
Vždy po kratší dobrovolnické akci, ať už je jednodenní, nebo trvá více dnů. Pokud je ovšem vaše spolupráce s dobrovolníky dlouhodobá, pak doporučujeme používat tyto otázky v pravidelných intervalech. Informace pak sbíráte průběžně a můžete sledovat i jejich vývoj v čase. V takovém případě doporučujeme četnost jednou za měsíc, nejdéle pak jedenkrát za kvartál.

TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
1. ÚSPORA PENĚŽ DÍKY DOBROVOLNICKÉ VÝPOMOCI: peněz jinak vydaných za platy, tj. člověkohodina v Kč	Jednorázová akce: <ul style="list-style-type: none">Kolik lidí a jak dlouho nám v průběhu dobrovolnické akce pomáhalo:<ul style="list-style-type: none">- počet lidí- kolik hodin v průměru pomáhal 1 člověk- kolik by stála jedna člověkohodina podobné výpomoci, pokud bychom ji museli odměnit platem Dlouhodobá spolupráce s dobrovolníkem/dobrovolníky: <ul style="list-style-type: none">Kolik člověkohodin naši dobrovolníci odpracovali v průměru za 1 měsíc?Kolik by taková člověkohodina stála, pokud bychom ji museli odměnit platem?	1) Pro interní plánování: Kolik času a zdrojů má smysl investovat do organizace dobrovolnické výpomoci – např. X procent z úspory. 2) Pro fundraising: Při shánění peněz na zajištění dobrovolníků – mohou ilustrovat, že 1 investovaná Kč reálně přináší mnohonásobně vyšší úsporu + dlouhodobou opakovanou úsporu. TIP: Pokud je pro vás těžké vyčíslit hodnotu odvedené dobrovolnické práce, tak je dobré vycházet z aktuální hodinovky neodborné manuální práce: cca 150,-/hod k lednu 2023.
2. ČAS, PENÍZE, LIDÉ a DALŠÍ ZDROJE POTŘEBNÉ NA ORGANIZACI DOBROVOLNICKÉ VÝPOMOCI: rekrutace, koordinace, jídlo a zázemí atd.	Jednorázová akce: <ul style="list-style-type: none">Kolik nás příprava + průběh dobrovolnické akce stály:<ul style="list-style-type: none">- peněz (např. nákup jídla, materiály atd.)- člověkohodin (můžete/nemusíte přepočítat na peníze dle hodinové odměny)- další zdroje, které jsme na přípravu + průběh akce použiliCo by nám usnadnilo pořádání dobrovolnické akce (rekrutace lidí více na míru, pomoc s jídlem pro dobrovolníky atd.)? Dlouhodobá spolupráce s dobrovolníkem/dobrovolníky: <ul style="list-style-type: none">Kolik investujeme do shánění + zaučování + průběžné koordinace dobrovolníků:<ul style="list-style-type: none">- peněz- člověkohodinDalší zdroje, které na shánění + zaučování + průběžnou koordinaci dobrovolníků potřebujeme?Co by nám usnadnilo práci spojenou s dobrovolníky?	1) Pro lepší schopnost vyhodnotit skutečnou úsporu. (Kapacity získané, tj. člověkohodiny dobrovolníka MINUS kapacity vydané, tj. náklady a čas vaší organizace.) – Je jasné, že ne vše je jen čistá matematická rovnice. I tak je ale na zvážení, pokud se vám některé akce s dobrovolníky vyloženě prodraží, zda v nich pokračovat. TIP: Pomoci vám může zjednodušená sčítací tabulka: počet dobrovolníků / počet hodin / fiktivní částka za práci VERSUS náklady jako je vaření, ubytování, energie, čas věnovaný dobrovolníkům, apod. 2) V čem nejvíce potřebujete podpořit, co posílit při organizaci dobrovolnictví.



KATALOG OTÁZEK

TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
<p>3. DOBROVOLNÍCI UMÍ, CO MY NEUMÍME, mají odborné/specifické schopnosti, které pomáhají v lepším chodu naší organizace</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jaké schopnosti, které v týmu naší organizace nemáme, jsme díky dobrovolné výpomoci získali – odborné i neodborné? • Jaké role nebo schopnosti bychom do budoucna ještě potřebovali? 	<p>1) Pro dobré interní plánování – lépe chápat, kdo je ideálně zapotřebí na výpomoc.</p> <p>A) Lze zahrnout do info o chystané akci a tím zlepšit „nábor“ dobrovolníků.</p> <p>B) Lze inzerovat specifické pozice, které víte, že budete v následujícím období potřebovat – na dlouhodobé pozice i krátkodobé aktivity.</p>
<p>4. S ČÍM KONKRÉTNĚ DOBROVOLNÍCI POMÁHÁJÍ:</p>		
<p>A) Podílí se na aktivitách naší organizace v širokém slova smyslu (patří sem: naše klíčové aktivity; NEBO jednorázové větší projekty/aktivity, na které by tým naší organizace sám nestačil; NEBO zcela nové aktivity, které umožňují rozšíření služeb naší organizace a tedy i dosahu činnosti)</p>	<p>Na kterých z uvedených aktivit (A–D) se dobrovolníci v naší organizaci podílí/podíleli: (Zaškrtněte odpovídající položky.)</p> <p>A) Podílí se na aktivitách naší organizace v širokém slova smyslu (klíčové aktivity; zcela nové aktivity; jednorázové větší projekty/akce).</p> <p>B) Pomáhají s údržbou/opravou/budováním klíčového vybavení.</p> <p>C) Podílí se na propagačních aktivitách (například příprava stánku na konferenci, roznos letáků; nepatří sem nemanuální činnost jako je správa sociálních sítí).</p> <p>D) Podílí se na fundraisingových aktivitách a činnostech, která generuje finance pro provoz nevýdělečných aktivit (například výpomoc v chráněné dílně a obchodu, pomoc s výrobou zboží apod.).</p> <p>U činností, které vyberete, prosím uveďte konkrétní příklad, o co šlo + a hlavní přínos pro organizaci.</p>	<p>1) Pro propagaci přínosu dobrovolnické práce a tak snazší získání dalších dobrovolníků – lidé potřebují vidět, že dobrovolnictví má smysl, že jejich čas a pomocná ruka mohou skutečně něco změnit. Často je zajímavější jednoduché, hmatatelné „důkazy“ přínosu.</p> <p>2) Pro interní plánování - rozvahu finálního přínosu dobrovolnické výpomoci (tj. kapacity a zdroje vydané vs. výsledky práce)</p>
<p>B) Pomáhají s údržbou /opravou/budováním klíčového vybavení (umožňují tak vyšší kvalitu poskytovaných služeb, nové možnosti pro poskytování služeb, vyšší atraktivitu pro cílovku atd.)</p>	<p>U činností, které vyberete, prosím uveďte konkrétní příklad, o co šlo + a hlavní přínos pro organizaci.</p>	
<p>C) Podílí se na propagačních aktivitách (například příprava stánku na konferenci, roznos letáků; nepatří sem nemanuální činnost jako je správa sociálních sítí)</p>	<p>LZE DÁT DO POPISU OTÁZKY: Čím konkrétnější bude vysvětlení, včetně počtů kolik čeho atd., tím lépe pro vaši celkovou představu (zpětné vyhodnocení) i pro konkrétnost propagačních příběhů (zajímavost pro potenciální podporovatele).</p>	
<p>D) Podílí se na fundraisingových aktivitách a činnostech, která generuje finance pro provoz nevýdělečných aktivit (například výpomoc v chráněné dílně a obchodu, pomoc s výrobou zboží apod.)</p>		



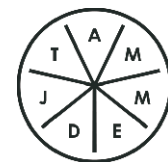
KATALOG OTÁZEK

I. OTÁZKY PO DOBROVOLNICKÉ AKCI - B. OTÁZKY PRO DOBROVOLNÍKY

Kdy, jak často se ptát?

Vždy po kratší dobrovolnické akci, ať už je jednodenní, nebo trvá více dnů. Ptejte se nejlépe ve chvíli, kdy s nimi řešíte celkovou zpětnou vazbu na vaši spolupráci, ideálně dokud jsou na místě. Návratnost později zasláných dotazníků bývá totiž někdy malá. Pokud je ovšem vaše spolupráce s dobrovolníky dlouhodobá, ptejte se jich v pravidelných intervalech. Doporučujeme četnost jednou za měsíc, nejdéle pak jedenkrát za kvartál. I zde to lze spojit s pravidelnou zpětnou vazbou na vaši spolupráci.

TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
1. ÚSPORA PENĚZ DÍKY DOBROVOLNICKÉ VÝPOMOCI: peněz jinak vydaných za platy, tj. člověkohodina v Kč	Jednorázová akce: <ul style="list-style-type: none"> Kolik hodin odhadujete, že jste strávil/a výpomocí na dobrovolnické akci v naší organizaci? Dlouhodobá spolupráce s dobrovolníkem/dobrovolníky: <ul style="list-style-type: none"> Kolik času odhadujete, že jste strávil výpomocí naší organizaci za uplynulý měsíc / 2 měsíce / 3 měsíce. 	<p>1) Pro interní plánování: Kolik času a zdrojů má smysl investovat do organizace dobrovolnické výpomoci – např. X procent z úspory.</p> <p>2) Pro fundraising: Při shánění peněz na zajištění dobrovolníků – mohou ilustrovat, že 1 investovaná Kč reálně přináší mnohonásobně vyšší úsporu + dlouhodobou opakovanou úsporu.</p> <p>Informace získané od dobrovolníků je potřeba doplnit informacemi od vás – tj. cca odměnou, která by se standardně platila za odpracovanou hodinu. Plus poměřit s náklady a kapacitami lidí v týmu vydanými na koordinaci dobrovolníků, organizaci dobrovolnické akce atd.</p>
2. S ČÍM KONKRÉTNĚ DOBROVOLNÍCI POMÁHAJÍ	Jednorázová akce i dlouhodobá spolupráce s dobrovolníkem/dobrovolníky: <ul style="list-style-type: none"> Na jakých aktivitách jste se podílel/a? Jaký přínos měly tyto aktivity pro Vás osobně? 	<p>1) Pro propagaci přínosu dobrovolnické práce a tak snazší získání dalších dobrovolníků – lidé potřebují vidět, že dobrovolnictví má smysl, že jejich čas a pomocná ruka mohou skutečně něco změnit. Často zaujmou jednoduché, hmatatelné „důkazy“ přínosu.</p> <p>2) Pro interní plánování - rozvahu finálního přínosu dobrovolnické výpomoci (tj. kapacity a zdroje vydané vs. výsledky práce).</p> <p>Informace od dobrovolníků si porovnejte s vaší interní znalostí, k čemu jsou ty které aktivity dobré. Zda jde o položky klíčové pro váš chod, zda jde o činnosti, které ve finále generují příjem, nebo které vás propagují. Zkrátka, dobrovolník ví, co dělal, vy víte, k čemu to ve finále nejvíce pomohlo.</p>
3. DOBROVOLNÍCI CHÁPOU SVOU ROLI A PŘEDEVŠÍM PŘÍNOS K CHODU ORGANIZACE	Jednorázová akce i dlouhodobá spolupráce s dobrovolníkem/dobrovolníky: <ul style="list-style-type: none"> Do jaké míry se shodovalo Vaše očekávání o vykonávané činnosti s realitou? (Ohodnoťte prosím na škále 1–10, 10 je naprosto shodovalo) Rozuměl/a jste, k čemu je Vaše dobrovolnická činnost dobrá? Jak konkrétně jste podle Vás svou činností nejvíce přispěl/a k chodu naší organizace? 	<p>1) Pro zlepšování komunikace o roli a přínosu dobrovolníků - navenek i směrem k Vaším dobrovolníkům.</p> <p>Odpovědi dobrovolníků vám pomohou si ověřit, zda vy a vaši dobrovolníci vnímáte roli a především přínos jejich zapojení stejně. A kde je případně potřeba zlepšit komunikaci, nastavení očekávání atd.</p>



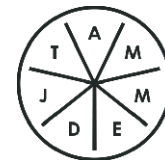
KATALOG OTÁZEK

II. OTÁZKY VÝROČNÍ - A. OTÁZKY PRO TÝM

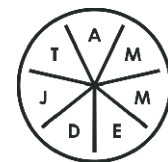
Kdy, jak často se ptát?

Jednou nebo maximálně dvakrát ročně. Ideálně po skončení hlavní dobrovolnické „sezóny“ a před tím, než začnete plánovat aktivity pro další nadcházející rok. Abyste poznatky mohli zapracovat do svých plánů. Jde o témata, která se vyvíjí v čase. Proto je potřeba, aby uplynulo nějaké delší časové období, kdy některé věci mají čas tzv. dozrát.

TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
1. DOBROVOLNÍCI NÁM POMÁHÁJÍ PLNIT NAŠE CÍLE	<ul style="list-style-type: none"> Do jaké míry naši dobrovolníci přispívali k plnění poslání/cílům naší organizace? Pokud jde o práci s dobrovolníky – jaký byl náš letošní cíl? Povedl se naplnit? 	<p>1) Interní vyhodnocení přínosu dobrovolnictví. + Pro zamýšlení ohledně dlouhodobějších cílů/záměrů spolupráce s dobrovolníky.</p>
2. DÍKY DOBROVOLNÍKŮM SE UČÍME NOVÉ VĚCI	<ul style="list-style-type: none"> Co nového jsme se jako organizace/tým za loňský rok díky spolupráci s dobrovolníky naučili? Jaké nové nápady, postupy, schopnosti atd.? 	<p>1) Pro propagaci přínosů dobrovolnictví – tedy obsah do promo informací na webu, facebooku atd. Jde o důležité doplnění jiných, více suchopárných položek, jako je úspora peněz a času atd.</p>
3. DOBROVOLNÍCI NÁM SAMI DĚLAJÍ REKLAMU, I DÍKY NIM ZÍSKÁVÁME NOVÉ PODPOROVATELE	<ul style="list-style-type: none"> Víme, zda nás „naši“ dobrovolníci ze své vlastní iniciativy nějak propagují? VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (dle volby ANOXNE výše): Pokud víme: <ul style="list-style-type: none"> Jsmo schopni říct, zda a kolik nových dobrovolníků nebo podporovatelů jsme takto získali? Pokud ano, kolik? Tušíme, zda se nám takto podařilo získat i nějaké finanční dary? Pokud ano, v jakém objemu korun? Jaké nástroje pro propagaci používají? VÝBĚR Z VÝČTU: sociální sítě - ústní reklama - jiné... Pokud nevíme: <ul style="list-style-type: none"> Chtěli bychom to vědět? A jak takové info získat? 	<p>1) Cenné pro interní plánování a péči o dobrovolníky: Vědět, že má/nemá smysl jejich cílené zapojení do propagace, do získávání dalších podporovatelů a dobrovolníků; nebo jen pravidelné „zásobení“ informacemi atd., které mohou šířit dál.</p>
4. DOBROVOLNÍCI SE STÁVAJÍ INDIVIDUÁLNÍMI DONORY	<ul style="list-style-type: none"> Oslovujeme své dobrovolníky NEBO firmy, které u nás byly dobrovolničit, s možností dárcovství peněz? VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (dle volby ANOXNE výše): <ul style="list-style-type: none"> Pokud ano: Kolik donorů a cca peněz se takto podařilo získat? Pokud ne: Co jsou důvody/překážky? 	<p>1) Jak často se daří dobrovolníky/firmy získat i jako dárcy. Jak moc má smysl se na to zaměřit: Například cíleně je oslovit / dát info na akci, nebo v čase X po skončení akce atd.</p> <p>2) Pro komunikaci přínosů dobrovolnické činnosti ve vaší organizaci – tedy obsah do promo informací na webu, facebooku atd. Nutné samozřejmě podat citlivě: Např. Díky vám dobrovolníkům, nejen za váš čas, ale i vaši dlouhodobou finanční podporu. Bez vás by se řada aktivit nemohla stát. Podpořili jste nás celkovou částkou XY. ---> Je dobré sbírat info o počtu dárců (z kolika celkem oslovených) + cca vybrané částce.</p>



TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
<p>5. DOBROVOLNÍCI POMÁHÁJÍ UPEVNĚOVAT VZTAHY, s místní komunitou, s okolím obecně.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Do jaké míry pomohlo zapojení dobrovolníků do naší činnosti zlepšit vztahy s místními (obyvateli/sousedy/komunitou)? Vznikly nové nebo pevnější vztahy? <p>VOLBA: ANOXNE</p> <p>VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (dle volby ANOXNE výše):</p> <p>Pokud se tak nestalo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Popište prosím důvod, proč nedošlo ke zlepšení či navázání vztahů s místními? <p>Pokud ano:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak moc to pomohlo v našem fungování? (Ohodnoťte na škále 1-10, 10 je naprosto shodovalo) Jak tento trend podpořit i do budoucna – aby byl i nadále přínosný, a nebo se přínosným stal? 	<p>1) Pro účely propagace přínosu dobrovolnictví. Jde o důležité doplnění čistě hmatatelných položek (co se udělalo, opravilo atd.). Jde o položky se silným poselstvím, příběhy o konkrétních lidech a jejich schopnosti spolupráce a společného růstu.</p> <p>V propagaci přínosu dobrovolnictví by bylo dobré skloubit ty více suchopárné položky výsledků s těmito příběhy a přínosy.</p> <p>2) Interně:</p> <p>A) Pochopit, jak dobrovolnictví přispívá ke vztahům ve vaší organizaci a jejím okolí. Zda a jak je posiluje a tím umožňuje trvalejší fungování organizace díky opoře v místní komunitě, v dobrovolnicích z ČR.</p> <p>B) Jaké jsou hlavní překážky, které silnější vazby s místní komunitou neumožňují.</p>
<p>6. DOBROVOLNÍCI POMÁHÁJÍ ZVÝŠIT ZAPOJENÍ NAŠÍ CÍLOVÉ SKUPINY DO PROCESU ZMĚNY (Například proto, že mají více prostoru věnovat se vybrané činnosti s cílovkou, chápat jejich potřeby a reagovat na ně. Týká se hl. dlouhodobých dobrovolníků.)</p>	<p>Jaká je role našich dobrovolníků ve vztahu k naší cílové skupině?</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak moc jsou dobrovolníci v mnohem intenzivnějším kontaktu s cílovou skupinou – než my jako hlavní tým? (Ohodnoťte na škále 1-10) Jak dobře, oproti nám jako hlavnímu týmu, znají potřeby naší cílové skupiny? (Ohodnoťte na škále 1-10) Do jaké míry se našim dobrovolníkům daří zvýšit zapojení cílové skupiny do procesu změny, o který jako organizace usilujeme? (Tj. cílová skupina má aktivní zájem o téma, podílí se na aktivitách i jako výpomoc atd.) (Ohodnoťte na škále 1-10) 	<p>1) Pro účely propagace přínosu dobrovolnictví.</p> <p>2) Interně: Pro další práci s dobrovolníky – podpořit je v jejich roli, zjišťovat jejich znalosti o cílovce, jejich potřebách atd.</p>
<p>7. DOBROVOLNÍCI SE REKRUTUJÍ Z ŘAD MÍSTNÍCH. OBOHACUJÍ TAK MÍSTNÍ KOMUNITU – o nové zkušenosti /schopnosti získané spoluprací s naší organizací</p>	<ul style="list-style-type: none"> Daří se nám získávat dobrovolníky i z řad místních? <p>VOLBA: ANOXNE</p> <p>VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (dle volby ANOXNE výše):</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokud ano, jaký vliv to má na místní komunitu? Jakým způsobem ji to obohacuje? (Například z pohledu znalostí, zkušeností, postojů.) Pokud ne, co je důvod? A co můžeme udělat pro to, aby se to změnilo? 	<p>1) Pro účely propagace přínosu dobrovolnictví.</p> <p>2) Interně: Pro další práci s místními – dobrovolníky i komunitou. Identifikace příležitostí – v čem se pozitivně obohacujeme navzájem, na co má smysl navazovat, když místním nabízíme akce, spolupráci atd. Co u nich rezonuje.</p>



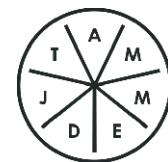
KATALOG OTÁZEK

II. OTÁZKY VÝROČNÍ - B. OTÁZKY PRO DOBROVOLNÍKY

Kdy, jak často se ptát?

Jednou nebo maximálně dvakrát ročně. Ideálně po skončení hlavní dobrovolnické „sezóny“ a před tím, než začnete plánovat aktivity pro další nadcházející rok. Abyste poznatky mohli zapracovat do svých plánů. Jde o témata, která se vyvíjí v čase. Proto je potřeba, aby uplynulo nějaké delší časové období, kdy některé věci mají čas tzv. dozrát.

TÉMA	FORMULACE OTÁZKY	PŘÍNOS OTÁZKY – aneb, jak lze získané informace použít v praxi
1. DOBROVOLNÍCI VNÍMAJÍ PŘÍNOS SVÉ PRÁCE	<p>POPIS OTÁZKY V DOTAZNÍKU: Chtěli bychom lépe chápat přínos dobrovolnické práce k rozvoji naší organizace. Proto se ptáme i Vás.</p> <ul style="list-style-type: none"> Jaký zpětně vidíte největší přínos Vašeho zapojení k chodu naší organizace? K jejímu rozvoji? Jak Vám byl Váš přínos podán ze strany naší organizace? – Zaregistroval/a jste na to téma jakoukoliv komunikaci? <p>VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (dle volby ANOXNE výše):</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokud ano, co Vám utkvělo jako hlavní sdělení? Pokud ne, ocenil/a byste ji? 	<p>1) Pro zlepšování komunikace o roli a přínosu dobrovolníků - navenek i směrem k vašim dobrovolníkům. Odpovědi dobrovolníků vám pomohou si ověřit, zda vy a vaši dobrovolníci vnímáte roli a především přínos jejich zapojení stejně. A kde je případně potřeba zlepšit komunikaci, nastavení očekávání atd.</p>
2. DOBROVOLNÍCI NÁM SAMI DĚLAJÍ REKLAMU, i díky nim získáváme nové podporovatele	<ul style="list-style-type: none"> Propagoval/a jste v uplynulém roce/půlroce jakýmkoliv způsobem naši organizaci (mezi známými, na facebooku atd.)? <p>VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (pokud je volba ANO výše):</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokud ano, tušíte, zda se díky Vaší neformální reklamě někdo rozhodl naši organizaci jakkoliv podpořit? Jak konkrétně jste nás propagovali: VÝBĚR Z MOŽNOSTÍ: sociální sítě / ústní reklama / jiné <p>A pokud jde o Vás samotné, jak jste se Vy dozvěděl/a o naší organizaci a možnosti s námi dobrovolničit?</p> <p>VÝBĚR Z MOŽNOSTÍ: promo neziskovky / vyhledávání na internetu / od jiného dobrovolníka - kamaráda / jinak</p>	<p>1) Cenné pro interní plánování a péči o dobrovolníky: Vědět, že má/nemá smysl jejich cílené zapojení do propagace, do získávání dalších podporovatelů a dobrovolníků; nebo jen pravidelné „zásobení“ informacemi atd., které mohou šířit dál.</p>
3. DOBROVOLNÍCI SE STÁVAJÍ INDIVIDUÁLNÍMI DONORY	<ul style="list-style-type: none"> Rozhodl/a jste se nás v uplynulém roce /půlroce jakýmkoliv způsobem finančně podpořit? <p>VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (pokud je volba ANO výše):</p> <ul style="list-style-type: none"> Podpořil/a byste naši organizaci, i pokud byste s námi nedobrovolničil/a? 	<p>1) Jak často se daří dobrovolníky/firmy získat i jako dárcce. Jak moc má smysl se na to zaměřit: Například cíleně je oslovit / dát info na akci, nebo v čase X po skončení akce atd.</p> <p>2) Pro komunikaci přínosů dobrovolnické činnosti ve vaší organizaci – tedy obsah do promo informací na webu, facebooku atd. Nutné samozřejmě podat citlivě: Např. Díky Vám dobrovolníkům, nejen za Váš čas, ale i Vaši dlouhodobou finanční podporu. Bez Vás by se řada aktivit nemohla stát. Podpořili jste nás celkovou částkou XY. ---> Je dobré sbírat info o počtu dárců (z kolika celkem oslovených) + cca vybrané částce.</p>
4. DOBROVOLNÍCI SE OPAKOVANĚ VRACÍ	<p>Pouze pro tzv. jednorázové dobrovolníky:</p> <ul style="list-style-type: none"> Máte v plánu se do budoucna opět zapojit jako dobrovolník/ce v naší organizaci? <p>VOLBA: ANOXNE VÝBĚR POMOCÍ FILTRU V DOTAZNÍKU (pokud je volba ANO výše):</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokud ano, jaký způsob zapojení by Vám nejvíce vyhovoval? VÝBĚR Z MOŽNOSTÍ: Jednorázová výpomoc / Dlouhodobé dobrovolničení. Pokud ne, co je hlavní důvod? 	<p>1) Schopnost vyhodnocovat, zda má/nemá smysl více prosazovat dlouhodobé/opakované dobrovolničení – protože je po něm poptávka. Nebo zda se zaměřit na jednorázové dobrovolnické akce. ---> --> Pro ten model dobrovolničení, který je častý (můžou to být oba), pak vytvářet podmínky/zázemí. Hledat nebo zlepšovat cesty k úspěšné rekrutaci dobrovolníků.</p>



PO AKCI - PRO DOBROVOLNÍKY

Dobrý den / Ahoj,

chtěli bychom Vám ještě jednou moc poděkovat za Vaše dobrovolnické zapojení do naší organizace. Velmi si toho ceníme.

Chtěli bychom v naší organizaci lépe pochopit a také lépe propagovat přínos dobrovolníků k chodu naší organizace. Chceme Vás proto poprosit o pár minut Vašeho času a rychlou a upřímnou zpětnou vazbu na 6 otázek níže.

Moc děkujeme, přežeme hodně zdaru ve všem a snad zase na viděnou!

1 | Kolik času odhadujete, že jste strávil/a výpomocí naší organizaci na této dobrovolnické akci?

2 | Na jakých aktivitách jste se podílel/a?

3 | Jaký přínos měly tyto aktivity pro Vás osobně?

**4 | Do jaké míry se shodovalo Vaše očekávání o vykonávané činnosti s realitou?
Ohodnoťte prosím na škále 1–10.**

Vůbec
neshodovalo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Naprosto
shodovalo

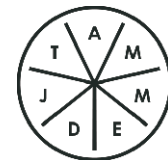
5 | Pokud chcete, zde můžete dodat komentář k očekáváním vs. realitě:

6 | Rozuměl/a jste, k čemu je Vaše dobrovolnická činnost dobrá?

7 | Jak konkrétně jste podle Vás svou činností nejvíce přispěl/a k chodu organizace?

8 | To bylo z naší strany vše. Chcete dodat cokoliv dalšího, co jsme zde opomněli?

Děkujeme ještě jednou za Váš čas a ať se Vám daří.



PO AKCI - PRO TÝM

V tomto dotazníku najdete otázky pro váš tým – pro průběžné vyhodnocování spolupráce s dobrovolníky během roku. Po proběhlé jednorázové akci, nebo s dlouhodobými dobrovolníky vždy po 1 až 3 měsících.

Jde o otázky, které vám pomohou interně si vyhodnotit, jak na tom s dobrovolníky a jejich přínosem jste – tedy s přínosem manuálních dobrovolníků k rozvoji vaší organizace. Je to univerzální nástroj, tj. týká se jakékoliv vaší spolupráce s dobrovolníky, ať už přichází odkudkoliv.

Otázky zde jsou určeny pro ty členy vašeho týmu, kteří o průběhu spolupráce s dobrovolníky něco ví. Vyhodnocení otázek je interní krok, který pomáhá v řízení organizace. Dotazník je zde spíše pomocný nástroj, jakýsi logický průvodce interní analýzou. Nad výsledky si pak nejlépe sedněte jako tým a pobavte se o tom, jak naložit s poznatky, které jste díky vyhodnocení získali.

S ČÍM KONKRÉTNĚ DOBROVOLNÍCI POMÁHALI

1 | Na kterých z uvedených aktivit se dobrovolníci v naší organizaci podílí/podíleli?

(Zaškrtněte odpovídající položky.)

- Podílí se na aktivitách naší organizace v širokém slova smyslu (klíčové aktivity; zcela nové aktivity; jednorázové větší projekty/akce)
- Pomáhají s údržbou/opravou/budováním klíčového vybavení
- Podílí se na propagačních aktivitách
- Podílí se na fundraisingových aktivitách a činnosti, která generuje finance pro provoz nevýdělečných aktivit (například chráněná dílna a obchod)

2 | Ke zvoleným činnostem prosím uveďte konkrétní příklad, o co šlo + hlavní přínos pro organizaci.

DOBROVOLNÍCI UMÍ, CO MY NEUMÍME

3 | Jaké schopnosti, které v týmu naší organizace nemáme, jsme díky dobrovolné výpomoci získali – odborné i neodborné?

4 | Jaké role nebo schopnosti bychom do budoucna ještě potřebovali?

ÚSPORA PENĚZ DÍKY DOBROVOLNICKÉ VÝPOMOCI – Kolik lidí a jak dlouho nám v průběhu dobrovolnické akce pomáhalo:

5 | Počet lidí, kteří nám na akci pomáhali:

6 | Kolik hodin na akci v průměru pomáhal 1 člověk:

7 | Kolik by stála jedna člověkohodina podobné výpomoci, pokud bychom ji museli odměnit platem:

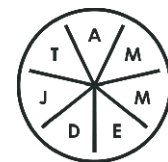
ČAS, PENÍZE, LIDÉ a DALŠÍ ZDROJE POTŘEBNÉ NA ORGANIZACI DOBROVOLNICKÉ VÝPOMOCI – Kolik nás příprava + průběh dobrovolnické akce stály:

8 | Peníze vynaložené na přípravu a průběh akce (např. nákup jídla, materiály atd.):

9 | Člověkohodiny našeho týmu vynaložené na přípravu a průběh akce (počet lidí x čas jejich zapojení):

Pozn.: Můžete uvést člověkohodiny a nebo člověkohodiny převedené na peníze dle průměrné hodinové odměny.

10 | Cokoliv, co chceme k zhodnocení spolupráce s dobrovolníky a průběhu aktivit ještě dodat:



VÝROČNÍ - PRO DOBROVOLNÍKY

Dobrý den / Ahoj,

chtěli bychom Vám ještě jednou moc poděkovat za Vaše dobrovolnické zapojení do naší organizace. Velmi si toho ceníme.

Jednou za rok chceme oslovovat své dobrovolníky s prosbou o zodpovězení pár otázek, které nám pomohou lépe pochopit a také propagovat přínos dobrovolníků k chodu naší organizace. Chceme Vás proto poprosit o pár minut Vašeho času a rychlou a upřímnou zpětnou vazbu na otázky níže.

Moc děkujeme, přežeme hodně zdaru ve všem a snad zase na viděnou!

1 | Jaký zpětně vidíte největší přínos Vašeho zapojení k chodu naší organizace? K jejímu rozvoji?

2 | Jak Vám byl Váš přínos podán ze strany naší organizace? – Zaregistroval/a jste na to téma jakoukoliv komunikací?

ANO NE

Pokud ANO - Co Vám utkvělo jako hlavní sdělení?

Pokud NE - Ocenil/a byste komunikaci ohledně Vašeho přínosu k chodu naší organizace?

3 | Propagoval/a jste v uplynulém roce/půlroce jakýmkoliv způsobem naší organizaci (mezi známými, na facebooku atd.)?

ANO NE

Pokud ANO - Jak? A tušíte, zda se díky Vaší neformální reklamě někdo rozhodl naší organizaci jakkoliv podpořit?

4 | Rozhodl/a jste se nás v uplynulém roce/půlroce jakýmkoliv způsobem finančně podpořit?

ANO NE

Pokud ANO - Podpořil/a byste naši organizaci, i pokud byste s námi nedobrovolničil/a?

5 | Máte v plánu se do budoucna opět zapojit jako dobrovolník/ce v naší organizaci?

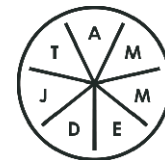
ANO NE

Pokud ANO - Jaký způsob zapojení by Vám nejvíce vyhovoval?

Pokud NE - Co je hlavní důvod?

8 | To bylo z naší strany vše. Chcete dodat cokoliv dalšího, co jsme zde zapomněli?

Děkujeme ještě jednou za Váš čas a ať se Vám daří.



VÝROČNÍ - PRO TÝM

V tomto dotazníku najdete otázky pro váš tým – pro výroční vyhodnocení spolupráce s dobrovolníky. Výroční otázky sledují témata, která musí tzv. uzrát. Proto je ideální je řešit jednou, maximálně dvakrát za rok. Cílem otázek je pomoci vám zmapovat, jak na tom s dobrovolníky a jejich přínosem jste – tedy s přínosem manuálních dobrovolníků k rozvoji vaší organizace. Je to univerzální nástroj, tj. týká se jakékoliv vaší spolupráce s manuálními dobrovolníky, ať už přichází odkudkoliv.

Vyhodnocení otázek je interní krok, který pomáhá v řízení organizace. Dotazník je zde spíše pomocný nástroj, jakýsi logický průvodce interní analýzou. Otázky zde jsou určeny pro ty členy vašeho týmu, kteří o průběhu spolupráce s dobrovolníky něco ví. Nad výsledky si pak nejlépe sedněte jako celý tým a pobavte se o tom, jak naložit s poznatky, které jste díky vyhodnocení získali.

1 | Do jaké míry naši dobrovolníci přispívali k plnění našeho poslání / k cílům naší organizace?

2 | Pokud jde o práci s dobrovolníky – jaký byl náš letošní cíl? Povedl se naplnit?

3 | Víme, zda nás „naši“ dobrovolníci ze své vlastní iniciativy nějak propagují? ANO NE

Pokud ANO - Jsme schopni říct, zda a kolik nových dobrovolníků nebo podporovatelů jsme takto získali? Pokud ano, kolik?

4 | Tušíme, zda se nám takto podařilo získat i nějaké finanční dary?

Pokud ANO - V jakém objemu korun?

Pokud NE - Chtěli bychom to vědět? A jak takové info získat?

5 | Oslovujeme své dobrovolníky NEBO firmy, které u nás byly dobrovolničit, s možností dárcovství peněz? ANO NE

Pokud ANO - Kolik donorů a cca peněz se takto podařilo získat?

Pokud NE - Co jsou důvody/překážky?

6 | Do jaké míry pomohlo zapojení dobrovolníků do naší činnosti zlepšit vztahy s místními (obyvateli/sousedy/komunitou)? – Vznikly nové nebo pevnější vztahy? ANO NE

Pokud se tak nestalo - Popište prosím důvod, proč nedošlo k zlepšení či navázání vztahů s místními?

Pokud se tak stalo - Jak moc to pomohlo v našem fungování? (Nijak nepomohlo - Velmi pomohlo)

Nijak nepomohlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Velmi pomohlo
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

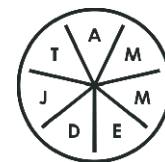
Jak tento trend podpořit i do budoucna – aby byl i nadále přínosný, a nebo se přínosným stal?

7 | Daří se nám získávat dobrovolníky i z řad místních? ANO NE

Pokud ANO - Jaký vliv to má na místní komunitu? Jakým způsobem ji to obohacuje? (Například z pohledu znalostí, zkušeností, postojů.)

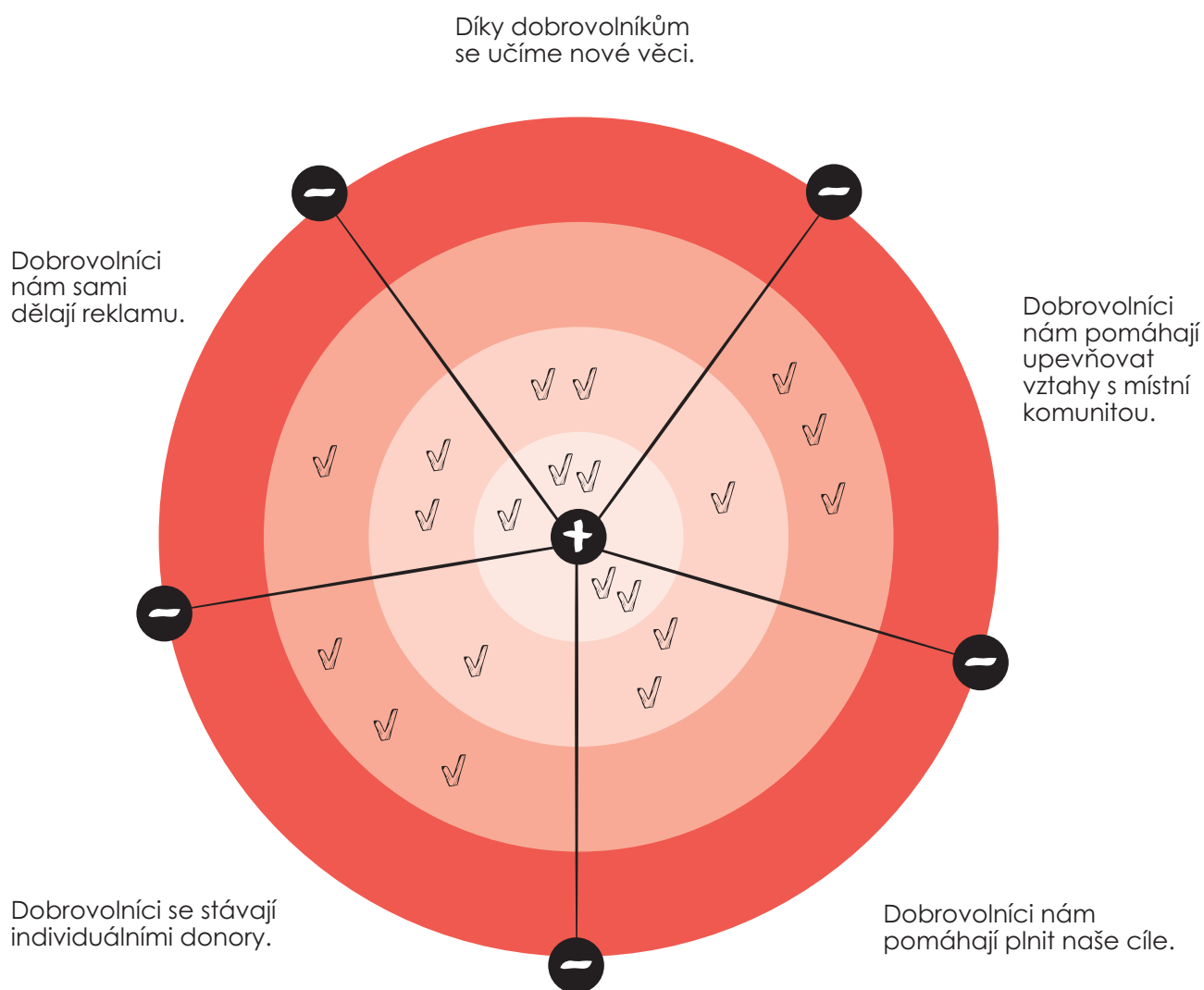
Pokud NE - Co je důvod? A co můžeme udělat pro to, aby se to změnilo?

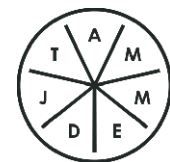
8 | Cokoliv, co chceme k výročnímu zhodnocení spolupráce s dobrovolníky dodat:



HODNOTÍCÍ TERČ - UKÁZKA

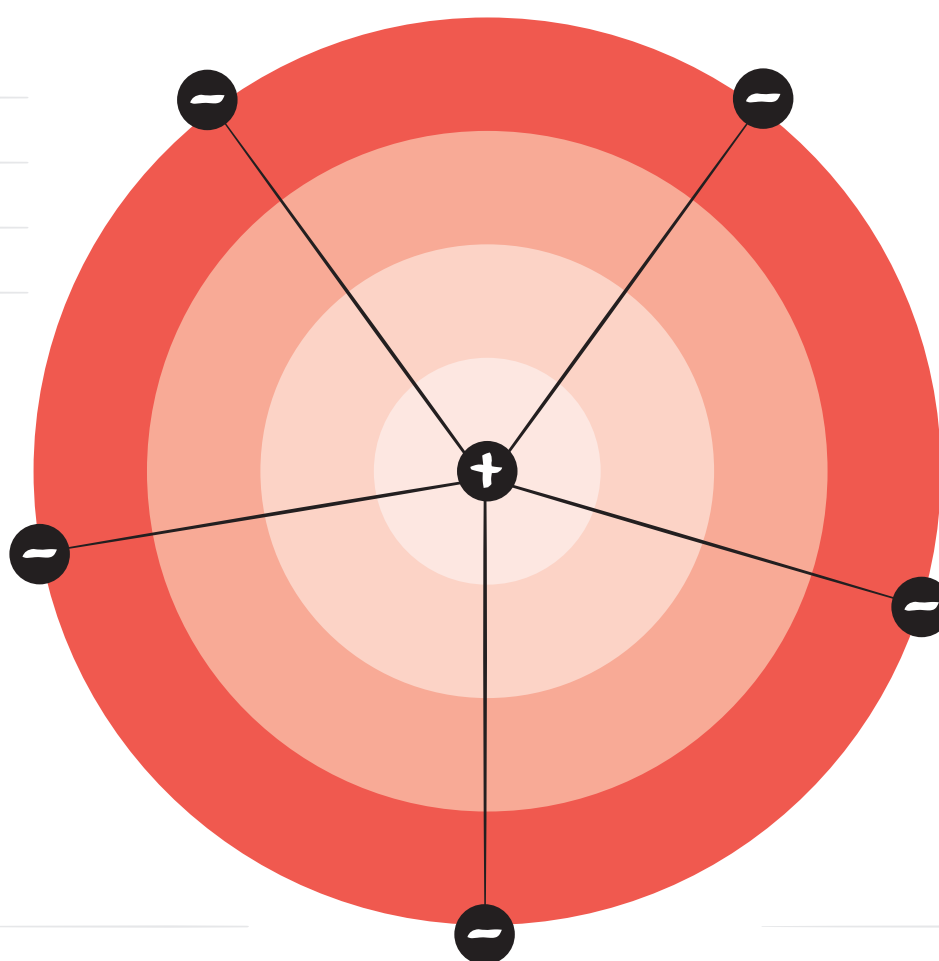
- zcela souhlasím
- spíše souhlasím
- spíše nesouhlasím
- zcela nesouhlasím

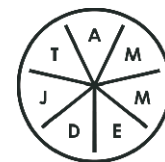




HODNOTÍCÍ TERČ

- zcela souhlasím
- spíše souhlasím
- spíše nesouhlasím
- zcela nesouhlasím





RATINGOVÁ METODA - UKÁZKA

❖ PŘÍKLAD Č. 1: CHCI HODNOTIT 1 TÉMA

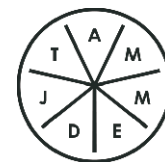
Otázka: Do jaké míry pomohlo zapojení dobrovolníků do naší činnosti zlepšit vztahy s místními?



❖ PŘÍKLAD Č. 2: CHCI HODNOTIT VÍCE TÉMAT

Otázka: Jak se dobrovolníci podíleli na jednotlivých aktivitách?





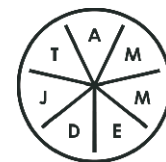
DOTAZNÍKOVÁ KARTA - UKÁZKA

Téma: Propagace spolupráce s dobrovolníky jako cesta k získání nových

1 Jaké kroky podnikáme a jak jsme v tom úspěšní?

2 Jaké formy propagace dobrovolnictví nám fungují a jaké ne?

3 Propagují nás naši dobrovolníci? Daří se nám díky tomu shánět nové dobrovolníky?



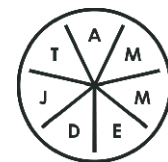
DOTAZNÍKOVÁ KARTA

Téma: _____

1

2

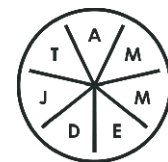
3



DOTAZNÍKOVÁ KARTA - START, STOP, CONTINUE - UKÁZKA




Téma: Propagace spolupráce s dobrovolníky jako cesta k získání nových

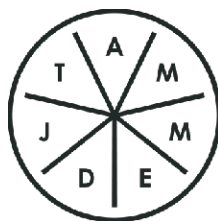
🔌 START Co začneme dělat?	🛑 STOP S čím přestaneme?	▶▶ CONTINUE V čem budeme pokračovat?
<ul style="list-style-type: none">❖❖ sdílet příběhy konkrétních dobrovolníků❖❖ pravidelně shrnovat dobrovolníkům, jak přispěli k našim cílům❖❖ tvorba událostí na Facebooku	<ul style="list-style-type: none">❖❖ placená reklama na soc. sítích❖❖ výroba letáčků	<ul style="list-style-type: none">❖❖ sdílet fotoalba z dobrovolnických akcí na soc. sítích❖❖ spolupráce s dobrovolnickým centrem



DOTAZNÍKOVÁ KARTA - START, STOP, CONTINUE

Téma: _____

 START Co začneme dělat?	 STOP S čím přestaneme?	 CONTINUE V čem budeme pokračovat?



Tamjedem, o.p.s.
IČ: 22675515
Bubenské nábřeží 306/13, Praha 7, 170 00

www.tamjedem.cz