

JAK NA
SPOLUPRÁCI
S MANUÁLNÍMI
DOBROVOLNÍKY

KDE HLEDAT
DOBROVOLNÍKY
A JAK JE OSLOVIT



Tento materiál je součástí příručky [„Jak na spolupráci s manuálními dobrovolníky“](#), která vznikla v rámci projektu [„Dopad manuálního dobrovolnictví na rozvoj českých neziskovek“](#).

Projekt podpořila Nadace OSF v rámci programu Active Citizens Fund, jehož cílem je podpora občanské společnosti a posílení kapacit neziskových organizací. Program je financován z Fondů EHP a Norska.

Jdeme do toho.
S odvahou.

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

| Nadace OSF

**VDO**
VÝHRNĚNÍ DOBRÉ CYCLE
Nadace OSF partner

**SKAUTSKÝ
INSTITUT**

OBSAH

Co vzít v potaz, když plánujete zapojit dobrovolníky do své práce	4
⚙️ <i>Nástroj: Plánujete zapojit do své práce dobrovolníky?</i>	5
Na jakou cílovou skupinu se zaměřit?	7
Kde oslovit dobrovolníky	8
Vaše komunikační kanály	9
Web	9
Sociální sítě	10
Newsletter	13
Lokální propagace	14
Dobrovolnická centra	14
Regionální média	14
Veřejná místa a zájmové skupiny	14
Osobní prezentace	14
Celorepublikové dobrovolnické platformy	15
Tematicky zaměřené kanály	15
Firmy	16
Přes zprostředkovatele	16
Bez zprostředkovatele	16
Školy	18
Jak napsat skvělou výzvu pro dobrovolníky	19
Bez praktikálie to nejde	20
Příklady dobré praxe	21
⚙️ <i>Nástroj: Ukázka pozvánek na dobrovolnickou akci</i>	22
⚙️ <i>Příloha: Nástroj: Kde hledat a oslovit dobrovolníky</i>	24

❖❖ CO VZÍT V POTAZ, KDYŽ PLÁNUJETE ZAPOJIT DOBROVOLNÍKY DO SVÉ PRÁCE

Než dobrovolníky oslovíte, **je třeba si ujasnit své potřeby, možnosti a představy**. Jedině tak nebudete zbytečně plýtvat časem a energií tam, kde to nedává smysl. Zamyslete se nad aspekty jako je dlouhodobá pravidelná nebo nárazová spolupráce s dobrovolníky, zda potřebujete spíše jednotlivce, nebo celé skupiny, zda máte na dobrovolníky nějaké specifické požadavky apod.

Zamyslete se ale také nad tím, **co může naopak vaše organizace nabídnout dobrovolníkům** a proč by měli chtít pomoci právě vám. Je něco, co se u vás dobrovolníci mohou naučit, nebo dokonce na vlastní kůži poznat nebo zažít? Jaké skupiny dobrovolníků by mohly mít zájem o vaši organizaci?



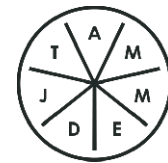
Než začnete dobrovolníky hledat, ujasněte si odpovědi na zásadní otázky pomocí nástroje na následující stránce. Odpovědi na ně vám pomohou utřídit si myšlenky a vykresat ideální skupiny dobrovolníků, na které má největší smysl se zaměřit.

„Příjezd dobrovolníků je pro nás obohacením života na malém městě. Rádi se pochlubíme naší Zístebnicí. Jsme rádi, že s některými dobrovolníky, kteří se za ta léta vrací, už nás pojí osobní spojení a pochopení Vildova mlýna. Zájem dobrovolníků bereme jako utvrzení, že Vildův mlýn má smysl a naplňuje naši ideu, že je to centrum pro poznání všech otevřených lidí. Děkujeme.“

Spolek Sedlecká, Vildův mlýn

„Akce předčila naše očekávání! Udělal se opravdu velký kus práce v etapě rozšíření našeho divadelního prostoru. Velké nasazení zároveň s výbornou náladou všech zúčastněných vytvořilo nezapomenutelnou atmosféru.“

Naplaveno, z.s.



PLÁNUJETE ZAPOJIT DO SVÉ PRÁCE DOBROVOLNÍKY?

Odpovězte si na následující dotazy

1 | Plánování a potřeba dobrovolníků

◆◆ S čím nám dobrovolníci mají pomoci?

◆◆ Jak často potřebujeme dobrovolnickou pomoc?

◆◆ Potřebujeme pomoc jednorázově, nebo je dobrovolníků potřeba často a dlouhodobě?

◆◆ Preferujeme skupinovou akci, nebo zapojení jednotlivců?

◆◆ Je v naší organizaci někdo, kdo se může dobrovolníkům kontinuálně věnovat?

◆◆ Pokud není, kdo z nás si spolupráci s dobrovolníky může vzít na starost a kolik prostoru na to v agendě má?

◆◆ Máme čas a prostředky na kontinuální vyhledávání a zaškolování individuálních dobrovolníků?

2 | Zdroje a vybavení pro dobrovolníky

◆◆ Máme dost prostoru, nářadí, práce, apod. k zapojení jednotlivců / skupiny dobrovolníků?

◆◆ Jsme schopni dobrovolníkům zajistit stravu nebo ubytování? Jednotlivci nebo i skupině?

◆◆ Kolik máme na spolupráci s dobrovolníky peněz nebo jiných zdrojů? Odkud jsou tyto zdroje?

3 | Koordinace a organizace

◆◆ Zvládneme koordinovat skupinu dobrovolníků? Máme na to kapacitu, kompetence?

◆◆ Je nutná naše přítomnost přímo u práce jednotlivců / skupiny dobrovolníků?

◆◆ Kdy se mají dobrovolníci do práce zapojit? V pracovní době, ve všední den po práci, o víkendu?

4 | Specifika dobrovolníků

◆◆ Chceme spolupracovat se stejnými lidmi opakovaně, nebo na tom nezáleží a mohou se zapojovat noví lidé?

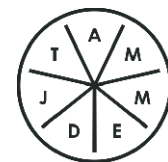
◆◆ Záleží na věku dobrovolníků?

◆◆ Záleží na místě pobytu dobrovolníků?

◆◆ Mohou se tu s dobrovolníky pohybovat i jejich děti?

◆◆ Máme nějaké specifické požadavky na dobrovolníky jako je např. vybraná dovednost či odbornost, samostatnost, nutnost školení ve vybraném tématu apod.?

◆◆ Musí dobrovolník mluvit a nebo rozumět česky? Nebo to může být cizinec?



... ALE TO NENÍ VŠECHNO!

Jaké dobrovolníky hledáme?

◆◆ Jaké různé skupiny dobrovolníků by podle nás mohly mít zájem o naši organizaci a její aktivity?

◆◆ Jaké dovednosti, zkušenosti nebo zájmy apod. mohou tyto skupiny do organizace přinést?

◆◆ Jaké jsou specifické potřeby a cíle naší organizace a které skupiny dobrovolníků by mohly nejlépe pomoci tyto cíle dosáhnout?

◆◆ Co se u nás dobrovolníci mohou naučit, na vlastní kůži poznat nebo zažít?

◆◆ Co je na naší organizaci unikátní?

◆◆ Co je unikátní na naší práci s dobrovolníky?

◆◆ Co o nás říkají klienti, kolegové, fanoušci, dárci... že se jim na nás líbí?

Co jim můžeme nabídnout?

◆◆ Co může dobrovolnictví v naší organizaci lidem přinést?

◆◆ Co můžeme my jako organizace dobrovolníkům nabídnout?

◆◆ Proč si myslíme, že by dobrovolníci měli přijet pomoci zrovna nám...?

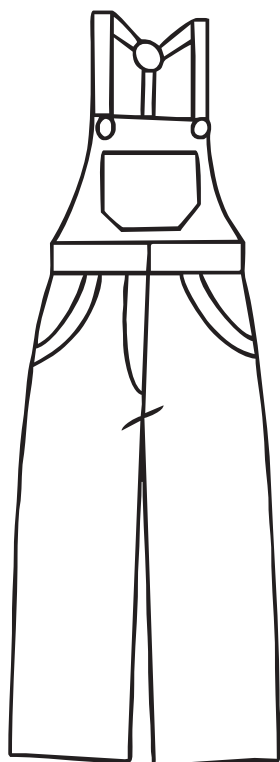
❖❖ NA JAKOU CÍLOVOU SKUPINU SE ZAMĚŘIT?

Cílových skupin můžete mít několik. Různorodost dobrovolníků totiž přináší mnohé výhody. Nejen, že vám do organizace mohou pokaždé něco jiného ze svých zkušeností, znalostí a energie vnést sami studenti, maminky, senioři apod., ale také se tento přístup hodí v případě, kdy se jedna z cílových skupin začne zapojovat méně, typicky studenti během zkouškového období atd.



Hledejte průsečík mezi tím, jakou skupinu dobrovolníků si představujete vy (na základě vašich potřeb a možností) a tím, jaká skupina by mohla mít zájem o vás (na základě vašeho zaměření, typu zapojení a toho co jim můžete nabídnout).

Pro inspiraci níže najdete základní rozdělení. Možná máte vlastní bližší specifikaci dobrovolníků (např. studenti sociální práce, maminky z vašeho regionu, atd.) a možná zjistíte, že vám na tom nezáleží.



**MÍSTNÍ
RODIČE
SENIOŘI
STUDENTI
FIREMNÍ TÝMY
MAMINKY NA MATEŘSKÉ
ODBORNÍ DOBROVOLNÍCI
ORGANIZOVANÉ SKUPINY
PRAVIDELNÍ DOBROVOLNÍCI
ZAHRANIČNÍ DOBROVOLNÍCI
JEDNORÁZOVÍ DOBROVOLNÍCI**

...

Osvědčeným nástrojem pro pochopení cílové skupiny je **tvorba tzv. persony**.

Jde o vytvoření profilu typického dobrovolníka či skupiny dobrovolníků. Zjistěte více o využití person [zde](#).

Použití person vám pomůže lépe pochopit **motivace, potřeby a očekávání vašich dobrovolníků a prakticky je využijete také v komunikaci**. Snadněji přijdete na to, kde konkrétně můžete tyto dobrovolníky oslovit. Co čtou, poslouchají, kde tráví čas? Co potřebují vědět, aby se rozhodli k vám zavítat? Jaké používají komunikační kanály? Odpovědi na tyto otázky vám pomohou komunikaci přizpůsobit na míru konkrétní cílové skupině a snadněji ji tak „zasáhnete přímo do srdce“!

Například v Tamjdemu jsme se na našich dobrovolnických akcích typicky potkávali s několika cílovými skupinami.

NECHTE SE INSPIROVAT:

- ◆◆ **ženy a muži mezi 25 – 35 lety, kteří žijí v Praze a pracují v kanceláři**
Jejich motivací je odpočinek od mentálně náročné práce, únik z města, fyzická aktivita, které mají nedostatek, pobyt na čerstvém vzduchu.
- ◆◆ **dívky mezi 21 – 26 lety studující VŠ**
Jejich motivací je rozšířit si obzory, poznat nové lidi, vystoupit ze své komfortní zóny, poznat neziskový sektor a různorodé profese.
- ◆◆ **ženy kolem 50 let, žijící ve městě**
Jejich motivací je být součástí něčeho smysluplného, poznat nová místa a lidi, vystoupit ze své komfortní zóny, odpočinout si od každodenní rutiny.
- ◆◆ **firemní týmy**
Jejich motivací je strávit společný čas s kolegy v jiném prostředí, mít společné zážitky, udělat dobrý skutek.



Když budete znát profily svých typických dobrovolníků, přizpůsobíte jim lépe obsah sdělení, styl komunikace i komunikační kanál a dokážete vytvořit takové výzvy k zapojení do vaší práce, které je skutečně osloví.



Na internetu existuje mnoho různých návodů „jak na tvorbu person“. Nenechte se jejich případnou složitostí odradit! Můžete je zkusit celé aplikovat, nebo se jimi jenom inspirovat! Je možné také poprosit expertního dobrovolníka z oboru PR a marketing, a nebo se obrátit na váš PR tým, který velmi pravděpodobně už persony pro vaši organizaci vytvořil a společně k nim přidat nové, zaměřené na dobrovolníky.

◆◆ KDE OSLOVIT DOBROVOLNÍKY

Tato kapitola je rozcestníkem konkrétních míst a komunikačních kanálů, na kterých můžete oslovit lidi, aby se stali vašimi dobrovolníky. Následující stránky berte jako teoretický základ obohacený o praktické tipy a naše zkušenosti, ale také jako odrazový můstek pro zpracování vlastního přehledu nápadů, kde můžete dobrovolníky oslovit.



Není cílem být všude, ale tam, kde to má smysl pro vás.



Konkrétní nápady na místa a komunikační kanály, vztahující se k vaší organizaci, místu působení, tématu zaměření a cílové skupině zpracujte pomocí našeho pracovního listu.

 [klikněte zde](#)

„Akce pro mne byla poznáním, kolik mladých lidí je ochotno zapojit se do pomáhání. Byla jsem z toho velmi příjemně překvapena. Všichni byli milí, šikovní, dbali pokynů, pomohli nám se spoustou věcí. Chtěla bych takové akce pořádat častěji.“

Dejte nám šanci, z.s.

◆ VAŠE KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

Nezapomínejte na to, že někteří lidé sledují vaše kanály a pokud výzvy na hledání pomocníků omezíte jenom na externí místa, připravíte se o cenný zdroj lidí, kteří už jsou, jak by řekli profíci, „ohřátí“.

Nejčastějšími kanály, prostřednictvím kterých jako neziskovky komunikujeme, jsou webové stránky, sociální sítě a newsletter. Máme pro vás pár tipů ke každému z nich.

◆ WEB

Na webu byste neměli komunikovat pouze aktuální výzvy k pomoci, ale **především kontinuálně informovat o možnostech zapojení**, a to i v případě, že zrovna práci pro dobrovolníky nemáte. Pokud bude člověk na vašem webu zjišťovat, zda u vás může dobrovolničit, a nic nenajde, podruhé už se dívat nebude. I když práci nemáte, můžete sbírat kontakty na zájemce, navázat s nimi vztah, udržovat kontakt a když se objeví příležitost, máte se na koho obrátit!



Záložka o možnostech zapojení by měla být viditelná na první dobrou, tedy na hlavní stránce. Často v ní organizace nabízí různé formy podpory - dobrovolnictví, dárcovství, sponzoring nebo zakoupení produktů.

INSPIRUJTE SE U NĚKOLIKA KONKRÉTNÍCH ORGANIZACÍ RŮZNÉHO ZAMĚŘENÍ:

- ◆◆ [Benediktus](#)
- ◆◆ [META](#)
- ◆◆ [Rezekvítek](#)
- ◆◆ [Čmelák](#)
- ◆◆ [Statek Vlčkovice](#)

JAK VIDÍTE, PREZENTACI LZE POJMOUT RŮZNÝMI ZPŮSOBY. DOPORUČUJEME ZAHRNOUT:

- ◆◆ možnosti zapojení (ať už obecně nebo nabídka aktuálních příležitostí)
- ◆◆ průběh spolupráce (podmínky, potřebné kroky)
- ◆◆ výzva k akci (vyplnění formuláře, přidání se do facebookové skupiny, nebo kontaktování koordinátora atd.)
- ◆◆ kontakt na zodpovědnou osobu z vaší organizace

CO ROZHODNĚ ZABODUJE?

- ◆◆ **fotky**
Nejlépe fungují fotografie z dobrovolnických akcí, ale pokud nemáte, hodí se i fotky týmu, prostředí organizace nebo vašich aktivit.
- ◆◆ **reference dobrovolníků**
- ◆◆ **více o vaší organizaci**
Můžete jednoduše odkázat tam, kde si zájemce může přečíst více o vašich vizích, cílech nebo historii.
- ◆◆ **co dobrovolník získá**
Ať už jde o certifikát, zajímavý doprovodný program, seznámení s vašimi aktivitami, apod., pochlubte se!



U sběru kontaktů dejte pozor na GDPR. Ať už si kontakt na dobrovolníka ukládáte manuálně do své databáze nebo využíváte sofistikovanější formu v podobě on-line formuláře, nezapomeňte dobrovolníka požádat o souhlas se zpracováním a využitím jeho kontaktu ke konkrétním účelům. U formuláře to jednoduše vyřešíte zaškrtnutím políčka.

Jako např. zde:

Rádi byste se dozvěděli o možnostech dobrovolnictví v naší organizaci? Zanechte nám kontakt:

Křestní jméno

Příjmení

Emailová adresa *

Souhlasím se [zpracováním svých údajů pro účel zaslání newsletteru](#)

CHCI BÝT V OBRAZE

📌 SOCIÁLNÍ SÍŤ

Správa sociálních sítí je časově náročná agenda, ale nepochybně má v dnešní době nezastupitelnou roli. **Základem je zvolit vhodnou síť vzhledem k vaší cílové skupině.** Pokud totiž cílíte na mladé studenty, těžko je zasáhnete na Facebooku, kde se lidé mladší 25 let vyskytují jen velmi málo. Pravděpodobně vaše cílové skupiny zasahují do více generací - pak může být užitečné fungovat na více kanálech.

Algoritmy ovlivňující úspěch našeho obsahu se proměňují a pro aktuální informace a praktické tipy pro správu sítí vřele doporučujeme kurzy [Světa neziskovek](#), [NROS](#) nebo [Vzdělávačky od ČRDM](#).

Důsledkem přehlcení uživatelů různým obsahem klesá jak dosah (= to, že je někdo fanouškem vaší stránky neznamená, že vidí vaše příspěvky), **ale také míra interakcí** (= i když uživatel příspěvek zaznamená, reaguje zřídka, a to i v případě, že s ním rezonuje). Nemá smysl bojovat s větrnými mlýny, sledujte především dosah jednotlivých příspěvků a nedělejte si hlavu z malého počtu interakcí.



Nesnažte se být všude, raději spravujte jednu až dvě sítě pořádně, aby přinášely výsledky.

„Dobrovolníci nám významně pomohli s úkony, které by nám zabraly příliš mnoho času, nebo bychom je museli zadat firmě či na DPP, což by pro nás znamenalo vynaložení vcelku dost vysokých nákladů.“

Helppes - Centrum výcviku psů pro postižené o.p.s.

Statisticky stále nejpoužívanější sociální síť v ČR, kde nejčetnější zastoupení mají uživatelé mezi 25–34 lety a pak starší.

PÁR ZLATÝCH PRAVIDEL:

- ◆◆ Kvalita je více než kvantita.
- ◆◆ Udržujte pestrý obsah a komunikujte o svých aktivitách, novinkách, úspěších a dění za oponou, atd.
- ◆◆ Střídejte formáty jako je kratší a delší text, fotka, video, gif atd.
- ◆◆ Lidské a zvířecí příběhy jsou oblíbené a fanoušci zde dočtou i delší text.
- ◆◆ Včas reagujte na komentáře, vybízejte k reakcím, interagujte s dalšími organizacemi.

V SOUVISLOSTI S DOBROVOLNÍKY KOMUNIKUJTE:

- ◆◆ fotky z průběhu akcí i výsledků práce
- ◆◆ veřejné poděkování a ocenění úsilí
- ◆◆ příběhy dobrovolníků
- ◆◆ zajímavá fakta jako počet a věkové složení vašich dobrovolníků, odkud za vámi přijeli a proč apod.
- ◆◆ pozvánky na dobrovolnické akce
- ◆◆ pozvánky na společenské akce pro vaše dobrovolníky a podporovatele

K PROPAGACI DOBROVOLNICKÝCH AKCÍ VYUŽÍVEJTE FACEBOOKOVÉ UDÁLOSTI:

- ◆◆ Vytvářejte je s dostatečným předstihem.
- ◆◆ Facebookové události můžete využívat jako alternativní kalendář svých akcí (dobrovolnických i jiných).
- ◆◆ Do popisu události vložte podrobný popis.
- ◆◆ Berte facebookovou událost jako součást jakéhosi komunikačního mixu, můžete na ni odkazovat z běžných příspěvků jako na místo, kde si lidé mohou přečíst podrobnější informace.
- ◆◆ Událost můžete vytvořit i na delší časový úsek, např. „Pomoz nám v listopadu se sběrem jablek“, kde zájemci najdou instrukce, jak se zapojit.
- ◆◆ Vytvořit událost nestačí! Sdílejte ji na své stránce, aktivně zvěte vaše fanoušky a dobrovolníky.
- ◆◆ A co víc? S blížící se akcí přispívejte do diskuze přímo v události různorodým obsahem jako je např. připomínka pracovních úkolů, cílů práce, přehled jídelníčku nebo prozrazení zajímavého doprovodného programu na akci apod.

Inspirujte se:

Události

Nadcházející

Uplynulé



PÁ, 15. 9. – 17. 9.
NA POMOC DO TŘEBOŇSKÉ ZÁCHRANY
Třeboň · Třeboň
Událost vytvořena Tamjdem



PÁ, 6. 10. – 8. 10.
ZA DOBRÝ SKUTEK DOBRÁ JEDENÁCTK
Pívovar Chříč · Chříč
Událost vytvořena Tamjdem



ČT, 12. 10. V 18:00
Na pokec, pivo a PUBQUIZ!
Praha · Praha
Událost vytvořena Tamjdem



SO, 14. 10. V 9:00
PŘILOŽ RUKU K DÍLU V KOMUNITNÍM CE
Kotlaska, Libeň · Praha
Událost vytvořena Tamjdem



SO, 21. 10. V 9:00
OBJEV MALEBNÉ KOUTY U ROZTOK A Z
Roztoky u Prahy · Roztoky
Událost vytvořena Tamjdem



SO, 18. 11. V 9:00
ZÁVĚREČNÉ SETKÁNÍ LEADERŮ
Kotlaska, Libeň · Praha
Událost vytvořena Tamjdem

INSTAGRAM

Vizuální síť, kde lidé více prohlíží, než čtou. Nejčtenější zastoupení mají uživatelé mezi 25 – 34 lety a většina z nich jsou ženy.

PÁR ZLATÝCH PRAVIDEL:

- ❖ Vkládejte kvalitní a ostré fotky a videa.
- ❖ Chcete-li komunikovat nějaká zajímavá fakta nebo data, můžete využít infografiku. (Pro tvorbu vizuálního obsahu doporučujeme nástroj Canva, která nabízí bezplatný tarif pro neziskovky.)
- ❖ Vkládejte podporované formáty příspěvků (i v tom vám pomůže Canva).
- ❖ Do jednoho příspěvku můžete vložit až 10 fotek - příspěvkům s více fotkami se bude dařit více než těm o jedné fotce.
- ❖ Můžete připnout až 3 příspěvky, které zůstanou na prvních pozicích. Toto můžete využít např. pro příspěvky, ve kterých představujete svou organizaci, zveřejníte aktuální akce, informujete o běžící kampani, apod.
- ❖ Hlavičku profilu, tzv. bio, využijte např. pro představení vašeho poslání či zaměření.
- ❖ Do bio můžete přidat i 1 odkaz, a to buď na vaše webové stránky a nebo využijte nástroj Linktree (rozcestník libovolného množství odkazů, díky kterému můžete odkazovat přímo na konkrétní místa - články, e-shop, darovací portál, youtube, atd.)
- ❖ Označujte polohu, lidi (pokud chtějí) nebo i spolupráce, protože to podpoří dosah příspěvku.
- ❖ Pravidelná tvorba tzv. Stories vám pomůže udržovat publikum. Využívejte interaktivní formáty jako jsou anketa, kvíz, škála, atd.
- ❖ Kromě Stories jsou oblíbeným formátem tzv. Reels, jejichž tvorba je ale časově náročná.

TIKTOK

Nová sociální síť vytvořená primárně pro uživatele mladší 18 let. Nejčtenější zastoupení mají uživatelé mezi 10 – 29 lety. TikTok je extrémně dynamická síť, kde máte na zaujmutí uživatele průměrně 2 vteřiny času.

NAJDĚTE SI POMOCNÍKA:

- ❖ Abyste se neminuli účinkem, doporučujeme najít si na pomoc s tvorbou obsahu zástupce věkové skupiny uživatelů.
- ❖ Inspirujte se neziskovou organizací [Pet Heroes](#), která chytla příležitost za pačesy a aktivita na TikToku jim přináší krásné výsledky.
- ❖ Typickým formátem jsou krátká videa orientovaná na výšku, natočená s různými filtry či hudbou přímo v aplikaci.
- ❖ Obsahem videí jsou různé výzvy, zábavná videa, aktuální trendy, ale také návody, tipy a edukativní videa.

NEWSLETTER

Newsletter můžete využít nejen k pozvánkám na dobrovolnické akce, ale např. i k informování o tom, co se díky dobrovolníkům podařilo.

Se svými kontakty můžete komunikovat pomocí hromadného e-mailu z vaší běžné e-mailové schránky či skrze e-mailingový nástroj. Velikou výhodou je, že komunikujete s lidmi, kteří už vás znají a nějakým způsobem se o vás zajímají (dobrovolníci, přátelé, dárci, zájemci o vaše aktivity,...) a také možnost tvořit pro ně obsah tzv. na míru a sdělovat jim ho formou pro ně nejbližší.

MEZI POZITIVA ROZESÍLKY NEWSLETTERŮ SKRZE E-MAILINGOVÉ NÁSTROJE PATŘÍ:

- ❖ možnost rozdělit své kontakty do vícero skupin podle různých kritérií
- ❖ předdefinované šablony
- ❖ různorodé vizuálně líbivé prvky (tlačítka s odkazem, fotky, titulky, atd.)
- ❖ možnost odhlásit se z rozesílky
- ❖ sledování statistik (kolik lidí vaše e-maily otvírá, na co klikají, apod.)
- ❖ nastavení jména odesílatele (např. Zuzana z Tamjdemu)

Z českých nástrojů doporučujeme [Ecomail](#) nebo [Smartemailing](#), které nabízí 50% slevu pro neziskovky, českou podporu a velice intuitivní ovládání.

Pamatujte na to, že k zasílání takových e-mailů potřebujete souhlas příjemců. Na své webové stránky můžete jednoduše umístit formulář, který vám nabízí zmiňované nástroje, a zájemci se pak sami přihlásí k odběru jeho vyplněním a automaticky se uloží do vaší databáze.



Souhlas k zasílání novinek e-mailem můžete od dobrovolníků získat ale i při zahájení spolupráce, a to např. vyplněním přihlašovacím formuláře na akci, podpisem smlouvy o dobrovolnické činnosti nebo prezenční listiny. Více jsme k tématu sepsali do samostatného materiálu „[Úspěšná dobrovolnická akce od A do Z](#)“.

◆ LOKÁLNÍ PROPAGACE

◆ DOBROVOLNICKÁ CENTRA

Dobrovolnická centra se nachází téměř v každém větším městě a ve většině krajích najdete také regionální dobrovolnické centrum, jehož smyslem je tvořit most mezi dobrovolníky a těmi, co je potřebují. Pomáhají dalším organizacím dobrovolníky najít, ale také s nimi umět spolupracovat a udržet si je. Přehlednou mapu regionálních dobrovolnických center v Česku spolu s odkazy na ně najdete např. hned na titulní stránce webu rdcjk.cz. **Zjistěte, co vám dobrovolnické centrum ve vašem regionu nabízí v oblasti propagace.**

◆ REGIONÁLNÍ MÉDIA

Nabídněte obsah místnímu zpravodaji, regionálnímu deníku, televizi nebo radiu. Můžete je pozvat na konkrétní dobrovolnickou akci, ale také je informovat o jejím průběhu a výsledcích.

◆ VEŘEJNÁ MÍSTA A ZÁJMOVÉ SKUPINY

Prozkoumejte možnosti v místě svého působení. Může jít např. o knihovnu, informační, mateřské, seniorské nebo komunitní centrum, místní instituce, čekárnu u lékaře, koleje či internát pro místní školu, sloupky nebo nástěnky. Samozřejmě záleží na cílové skupině, kterou se rozhodnete oslovit a podmínkách konkrétního místa, ale kdo se nezeptá, nic se nedozví! Ve spolupráci s těmito místy se dá navíc často kombinovat propagace off-line pomocí letáčků apod. a on-line skrze sdílení pozvánek na akce na jejich sociálních sítích atd.

Dalším kanálem pro propagaci ve vašem regionu budou místní facebookové skupiny, jejichž zaměření mohou být opravdu různorodá.

◆ OSOBNÍ PREZENTACE

Využívejte příležitosti k osobnímu kontaktu s veřejností, které váš region nabízí. Ať je to u příležitosti městských slavností, kulturních akcí nebo třeba sportovních dnů. Presentujte svou organizaci a zároveň možnost dobrovolnictví. Skvělou příležitostí pro vaši prezentaci mohou být také veletrhy práce a vzdělávání. Např. v režii regionálních dobrovolnických center je každoroční vícedenní událost [Dny dobrovolnictví](#), která nabízí šanci přiblížit veřejnosti nabídku dobrovolnictví ve vaší organizaci.

„Spolupráce s dobrovolníky pro nás není ani tak o objemu práce. Totiž, ne vždy se nás sejde dost a práce je tu nekonečně mnoho. Vše, co se zvládne udělat, je ke dobru. Tím, co se nestihne, jsme se naučili netrápit se. Pomoc ostatních lidí je pro náš tým hlavně o morální a psychické vzpruze. Když vidíme, že na to nejsme sami.“

Nebovidská turz, z.s.

◆ CELOREPUBLIKOVÉ DOBROVOLNICKÉ PLATFORMY

Existují různé portály a stránky, jejichž cílem je shromažďovat dobrovolnické příležitosti. Na některých si své výzvy a inzeráty spravujete sami (např. dobrovolnik.cz, mnohé facebookové skupiny zaměřené na dobrovolnictví), některé jsou různě tematicky zaměřené (např. pesweb.cz, propamatky.cz) a některé si obsah hledají a tvoří sami (např. mladiinfo.cz).

Česká rada dětí a mládeže každoročně na podzim organizuje projekt [72 hodin](https://72hodin.cz), do kterého se mohou zapojit organizace i jednotlivci po celé České republice. Zaregistrujte zde svou dobrovolnickou akci a využijte tak příležitosti zapojit se do celorepublikové kampaně, která má velkou mediální podporu.

◆ TEMATICKY ZAMĚŘENÉ KANÁLY

Využijte kanály, které souvisí se zaměřením vaší organizace. Ať už jde o tematické facebookové skupiny, weby, diskuzní fóra, časopisy nebo veřejné události. Tím oslovíte novou skupinu lidí, kteří se k dobrovolničení mohou dostat právě skrze svůj zájem o téma.

„Dobrovolníky neodradil ani déšť a odvedli u nás mnoho práce, kterou bychom sami v běžném provozu jen těžko stihli udělat. Pomohli nám zase o něco vylepšit zázemí pro naše klienty a koňské kolegy.“

Kromě práce jsme si užili i čas strávený s novými lidmi. S lidmi, kteří mají můj velký obdiv a patří jim velký dík za to, že svůj drahocenný čas věnují na pomoc organizacím, které to potřebují. Doufám, že jsme jim ukázali, že si jejich času vážíme a ten náš zase věnujeme do naplňování poslání naší organizace.“

Ryzáček, z.s.

FIRMY

Spolupráce s firmou je ideální varianta, jak zapojit skupinu dobrovolníků najednou. Zároveň je to příležitost dostat se k pomocníkům, kteří by si k vám sami cestu nenašli. Statisticky je mnohem více dobrovolnic než dobrovolníků a spolupráce s firmou vám může přivést např. skupinu fyzicky zdatných a silných mužů, skupinu řemeslníků či kreativních duší.




Na základě vašich cílů a kapacit si můžete zvolit, zda se propojíte s firmami skrze některou ze zprostředkovatelských organizací nebo je oslovíte napřímo.



Velikou výhodou této dobrovolnické spolupráce je pokrytí nákladů s akcí spojených (jídlo, ochranné pomůcky, ale třeba i koordinace), o které se nebojte firmu požádat. Je to akce na míru a pro firmu velice nízkonákladová forma teambuildingu.

PŘES ZPROSTŘEDKOVATELE

KONKRÉTNÍ TIPY NA ZPROSTŘEDKOVATELE FIREMNÍCH DOBROVOLNÍKŮ JSOU:






-  platforma [Zapojím se](#) od organizace Byznys pro společnost
-  dobrovolnické centrum [Hestia](#)
-  organizace [HERO CLAN](#)

Služby zmíněných organizací jsou pro vás, příjemce dobrovolníků, bezplatné. Pro podmínky spolupráce a postup prozkoumejte jejich webové stránky.

BEZ ZPROSTŘEDKOVATELE

Spousta velkých firem má v týmu někoho, kdo se o aktivity zaměstnanců nebo dokonce přímo dobrovolnickou činnost zaměstnanců stará. Takové firmy pak raději navážou spolupráci přímo s konkrétní organizací a nepotřebují využívat služby zprostředkovatele. O to zodpovědnější je pak ale vaše role. Ze začátku může být náročné firmy vyhledávat a systematicky a lákavě oslovovat. A následně vše s vybranou firmou vykomunikovat, domluvit všechny aspekty spolupráce, akci s dostatečným předstihem naplánovat a na místě zkoordinovat. Když se vše podaří, máte ale větší šanci s firmou vybudovat vztah a dlouhodobou spolupráci, která ponese ovoce pro obě strany.

JAK NAVÁZAT S FIRMOU SPOLUPRÁCI?

-  Mějte na webu nabídku dobrovolnické akce pro firmy. Používejte klíčová slova jako „akce pro firmy na klíč“ „firemní dobrovolnictví“ nebo „dobrovolnická akce jako teambuilding.“ Přesně tak to totiž firmy vyhledávají. Na webu mějte všechny důležité informace ke spolupráci, reference od zapojených firem z minulosti (pokud máte), kontakt a postup spolupráce.
-  Oslovte firmy individuálně s promyšlenou nabídkou, lákavým programem a jeho alternativami, a to mailem, telefonicky nebo osobně.
-  Nezapomínejte na sociální sítě, protože i mezi vašimi fanoušky jsou lidé, kteří pracují v různých firmách nebo dokonce mají své firmy.
-  Informujte o této možnosti i regionální dobrovolnické centrum, na které se firmy s poptávkou občas obrací.
-  Hledejte mezi svými fanoušky a podporovateli, rodinami zaměstnanců či klientů. I mezi nimi jsou lidé, kteří pracují v různých firmách a stojí za to je oslovit s nabídkou, aby se se svým týmem do dobrovolnictví u vás zapojili.

CO FIRMY VNÍMAJÍ JAKO BENEFIT DOBROVOLNICKÝCH AKCÍ?

- ◆◆ provázání aktivit společenské odpovědnosti
- ◆◆ smysluplný teambuilding
- ◆◆ rozšíření obzorů zaměstnanců
- ◆◆ edukativní program
- ◆◆ různě fyzicky náročné úkoly
- ◆◆ obohacení firemní kultury
- ◆◆ utužení vztahů mezi zaměstnanci



Oslovujte zejména firmy ve svém regionu. Propojení s místní neziskovkou a podíl na rozvoji lokality, ve kterém firma působí, pro ni může být zajímavé. Omezovat se na svůj region ale není nutné, obzvlášť v případě, že můžete nabídnout zázemí k přespaní.



Obratťe se na své klienty, jejich rodiny, vaše dobrovolníky a další podporovatele, ať se na podobnou možnost dobrovolnického teambuildingu zeptají u sebe ve firmě.

„Akce nám přinesla mimo jiné i poznání, že pozvat skupinu dobrovolníků není o tom, že strávím celý víkend v kuchyni a nebo někomu za zadkem, aby práci odvedl dobře. Teď už vím, že dobrovolníci udělají hromadu práce samostatně a já v kuchyni budu mít pomocníky a zažiji pohodu, srandu a dozvím se o spoustě zajímavých míst a akcí. Společně večery u ohně s kytarou, zpíváním a povídáním byly takový bonus.“




Talk and enjoy z.s., Ekocentrum Divočina

ŠKOLY

Téma dobrovolnictví je v některých školách přirozenou součástí výuky a studentských expedic, v jiných zatím ne. A proto je potřeba školám takové příležitosti aktivně nabízet a věřit, že se jednou výchova k dobrovolnictví stane přirozenou součástí osnov českého vzdělávání.






Vyhledávání a systematické oslovování škol může být ze začátku náročné, ale stejně jako spolupráce s firmami se vám může podařit navázat dlouhodobý vztah a vaše úsilí vám přinese mladé a motivované dobrovolníky, ale i vyšší povědomí o vaší organizaci, její činnosti a potřebách, nebo dokonce dárce či budoucí zaměstnance.

PŘI KONTAKTOVÁNÍ SE ZAMĚŘTE NA:

-  vedení školy s připraveným programem a jeho alternativami
-  aktivní učitele relevantního předmětu či školní psychology a výchovné poradce
-  studentský spolek, či studentskou radu, některé univerzity jako např. MUNI nebo UK mají dokonce svá dobrovolnická centra

Formy spolupráce se školami mohou mít různé podoby. Záleží na vašich možnostech, kapacitách, na blízkosti dané školy, angažovanosti vedení a učitelů a dalších faktorech.

ZPŮSOBY ZAPOJENÍ STUDENTŮ DO ŽIVOTA VAŠÍ ORGANIZACE:

-  Přednáška, beseda nebo praktický workshop na téma, kterému se vaše organizace věnuje přímo ve škole, v rámci kterých studenty mmj. informujete o možnostech dobrovolnictví ve vaší organizaci.
-  Návštěva studentů u vás v organizaci, pro které podle věku a preferencí připravíte program na míru. Ten může kombinovat vzdělávací část a praktickou ukázkou dobrovolnictví.
-  Spolupráce se studenty formou stáže, kterou si u vás mohou plnit. Mějte na paměti, že nutně nemusí jít jen o váš obor, ale i o jiné oblasti vaší práce, jako jsou administrativa, propagace, finance apod.
-  Dlouhodobý program, v rámci kterého vás skupina či třída studentů opakovaně navštěvuje a podílí se na projektu, který se v čase vyvíjí.
-  Speciální program pro školy spojený s příhodnými akcemi jakou jsou: Den země, Mezinárodní den dobrovolníků, [72 hodin](#) atd.



Zeptejte se mladých lidí ve vaší komunitě dobrovolníků, fanoušků, přátel nebo i rodin klientů, zda by mohli sami navrhnout spolupráci ve své škole.



Žáky základní školy nadchnete hravým edukativním programem, o kterém budou s radostí vyprávět doma. Navíc dětem můžete dát letáček s pozvánkou na dobrovolnickou akci, kam se společně s rodiči mohou zapojit, ať je to třeba úklid odpadků nebo sázení stromů.



Studentům středních, vyšších odborných a vysokých škol nabízejte konkrétní dobrovolnické příležitosti nebo možnost splnit si u vás stáž. Ptejte se sami studentů, s čím by vám chtěli a uměli pomoci. Nemusí jít o vaše stěžejní aktivity, ale např. o pomoc se správou sociálních sítí, natáčením krátkých videí, výrobou a roznosem letáků, uspořádání materiální sbírky ve škole, a další.

❖❖ JAK NAPSAT SKVĚLOU VÝZVU PRO DOBROVOLNÍKY

V době přehlcení informacemi, nabídkami a možnostmi trávení volného času je těžké zaujmout. Zamyslete se, co by vás samotné motivovalo zúčastnit se dobrovolnické akce, a to třeba v organizaci, kterou osobně neznáte a za kterou se musíte sami dopravit kus cesty?

Je skvělé vytvořit strukturovaný inzerát plný detailních informací, ale aby vynikl mezi stovkami dalších, **je potřeba chytnout jeho čtenáře za srdce. Přesněji řečeno za jeho potřeby.**

V PRŮZKUMU JSME SE PTALI DOBROVOLNÍKŮ, CO JE K DOBROVOLNIČENÍ MOTIVUJE, A NEJVÍCE SE OPAKOVALY TYTO ODPOVĚDI:

- ❖❖ být součástí něčeho smysluplného
- ❖❖ dobrý skutek a pomoc těm, co ji potřebují
- ❖❖ setkávání s novými lidmi
- ❖❖ získávání nových dovedností

ZAZNÍVALO ALE SPOUSTA DALŠÍCH ASPEKTŮ, JAKO NAPŘ.:

- ❖❖ zážitky, zábava
- ❖❖ pobyt na čerstvém vzduchu, únik z města
- ❖❖ aktivní odpočinek
- ❖❖ možnost poznat neziskovou organizaci
- ❖❖ výstup z komfortní zóny
- ❖❖ organizovaný volný čas
- ❖❖ zajímavý doprovodný program
- ❖❖ poznání nového místa

POKUD TVOŘÍTE POZVÁNKU PRO LIDI Z OKOLÍ, NEJSPIŠ TAM PŘIBUDOU POTŘEBY JAKO:

- ❖❖ podílet se na rozvoji místa, kde žijí
- ❖❖ potkat se s lidmi z regionu
- ❖❖ a další...



Pracujte s motivací dobrovolníků a využívejte ji v komunikaci. Podpořte tím pocit, že to, o čem píšete, chtějí poznat, zažít a cítit. Je to jako vytvářet reklamu na jakýkoliv produkt, ve vašem případě vlastně na zážitek. Potřebujete zacílit na potřebu člověka, na to jeho prázdné místo, které tímto zážitkem zaplní.

„Co nám akce s dobrovolníky přinesla? Palivo... energii a motivaci do naší práce. Jsme rádi, že existují lidé s dobrým srdcem. Děkujeme za nevyčíslitelnou pomoc!“

Lesní mateřská školka Venku, z.s.

◆ BEZ PRAKTIKÁLÍ TO NEJDE

Napsat krásnou motivační výzvu bez klíčových informací samozřejmě nestačí. Proto jsme se dobrovolníků v průzkumu zeptali i na to, co je pro ně důležité vědět stran praktických informací.

DOBROVOLNÍCI POTŘEBUJÍ ZNÁT:

◆◆ **podrobnosti o průběhu akce**

V pozvánce určitě vyjmenujte typy činností, kterým se dobrovolníci budou věnovat a nezapomeňte na harmonogram akce, minimálně čas začátku a konce.

◆◆ **cíl práce a její přínos**

Je důležité, aby dobrovolníci rozuměli tomu, jakému cíli svou prací přispějí, co z toho bude, jak konkrétně vám pomohou.

◆◆ **jasné instrukce**

Nezapomeňte na jasnou informaci o tom, jak a případně do kdy se mohou lidé na akci přihlásit, na koho se mají obrátit v případě dotazů, kam přesně a v kolik dorazit, co s sebou, atd.

◆◆ **blíže představení organizace**

V pozvánce stačí základní představení a dále můžete odkázat tam, kde si o vás zájemce může přečíst více.

◆◆ **praktické zajištění**

Je nebo není na akci zajištěno občerstvení, doprava na místo práce, ochranné prostředky apod.? Popište místo, kde budou dobrovolníci spát, co za stravu je čeká atd. Čtenáři bude hned ve všem jasno a eliminujete tím množství doplňujících dotazů směrem k vám.

A CO BY DOBROVOLNÍKY NAOPAK ODRADILO?

◆◆ špatná domluva s organizací jako je nereagování na zprávy a nejasná komunikace

◆◆ nedostatek informací k akci



Z toho vyplývá, jak důležitá je ve spolupráci s dobrovolníky dobrá komunikace. Když se dobrovolník rozhodne věnovat svůj čas a energii organizaci, kterou třeba ani osobně nezná, je důležité dát mu najevo váš zájem, včas reagovat, provést ho bezpečně celým procesem tak, aby se cítil potřebný a vítaný.



Více informací o praktické stránce přípravy, realizace a vyhodnocení dobrovolnické akce jsme sepsali do samostatného materiálu „[Úspěšná dobrovolnická akce od A do Z](#)“.

„Jsem opravdu moc rád za to, že se v době, jakou nyní prožíváme, najdou lidé napříč věkem, studentí i pracující... a jen tak se sbalí a odjedou na druhý konec Česka nezjistně pomoci. Těmto lidem patří velké poděkování!“

SOS dětské vesničky, z.s. Brno

◆ PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Jak by tedy mohla vypadat ideální výzva pro dobrovolníky? Prohlédněte si dva příklady dobré praxe. První ukázkou je vzorový příklad pozvánky na víkendovou akci s Tamjdemem. Druhá ukáзка je výzva k pomoci s tradičními Jablečnými slavnostmi Centra Veronica Hostětín.



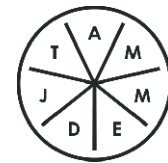
Ideální výzvy jsou takové, které obsahují všechny důležité informace, jsou motivující a vybízí k akci. Zároveň jsou hezky strukturované a neobsahují přešlá textu.

Jako u všech dalších komunikačních materiálů, i pro pozvánky na akce si můžete vytvořit šablonu, která vám ušetří čas s jejich vytvářením. Obsah i styl jazyka přizpůsobte skupině, na které cílíte.

„Dobrovonická brigáda je vlastně taková společenská akce.

Upečeme bábovku, uvaříme kávu, večer si celí špinaví sedneme pospolu a máme radost z toho, co jsme dokázali za ten den posunout vpřed.“

Nebovidská trž, z.s.



UKÁZKA POZVÁNEK NA DOBROVOLNICKOU AKCI



ZAŽIJ VÍKEND V ZÁCHRANNÉ STANICI

Poznej, jak se staráme o zraněná zvířata a jaké další realizujeme aktivity. V naší organizaci je práce stále dost a občas nám na ni nestačí síly. Tvou pomoc velmi oceníme a na oplátku nabízíme nezapomenutelný víkend! Dobrovolnický víkend se koná 15. – 17. září 2023.

S ČÍM NÁM POMŮŽEŠ?

Čekají tě drobné údržbové práce jako je natírání ohrady, přehazování kompostu nebo pomoc s čištěním voliér. Není čeho se bát, všechno ti ukážeme! Díky pomoci dobrovolníků se nám daří udržet areál i po tolika letech činnosti stále v hezkém a funkčním stavu.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Být našim dobrovolníkem není jenom o práci! Dozvíš se tolik zajímavostí, kolik se do tebe vejde. Na vlastní kůži si vyzkoušíš péči o zvířata a zároveň budeš mít dostatek času na procházku po okolí.

PRAKTICKÉ INFORMACE

ZAČÁTEK A KONEC AKCE: Začátek akce je v pátek v 18:00 a konec je plánován po nedělním obědě, kolem 13:30. Pokud potřebuješ dorazit později, nebo skončit dříve, určitě se domluvíme.

KAM DORAZIT: Přímo do stanice na adrese Jeníčkova 36, Třeboň - jen kousek od vlakové stanice. Prosím přijed' v pátek včas a hledej Pepu. Jednu cestu na akci ti můžeme proplatit, schovej si proto svoje jízdenky.

STRAVA: Na páteční večer si prosím přibal vlastní večeři a pro jistotu i nějakou tu sušenku na svačiny. Ostatní jídlo na sobotu a neděli bude zajištěno na místě a strava bude vegetariánská. V případě, že máš nějaké alergie, dej nám předem vědět.

UBYTOVÁNÍ: Spát budeš v útulném týpí přímo v areálu stanice, kde se v noci uprostřed rozhoří oheň a trochu si přitopíme. Budeš potřebovat vlastní karimatku, spacák a teplé oblečení, více o tom viz níže. Toalety a další zázemí s tekoucí teplou vodou jsou ve stanici.

CO S SEBOU: Rozhodně si na akci zabal: láhev na pití, pracovní oblečení (pozor bude se i natírat!) a pevné pracovní boty, a to dle tvého uvážení podle předpovědi počasí, teplý spacák a karimatku a teplé oblečení na spaní, hodit se ti bude i baterka nebo čelovka, vlastní večeře na pátek a sušenky na svačiny, věci osobní hygieny. Na místě zajistíme pracovní rukavice.

KONTAKT A PŘIHLÁŠKA

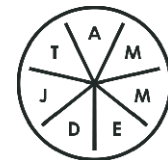
Máš nějaké otázky?

Ozvi se koordinátorovi Pepovi na pepa@stanicetrebon.cz nebo na: 111 222 333.

Jdeš do toho?

Vyplň on-line přihlašovací formulář na tomto odkazu a my se ti do 2 dnů ozveme.

Těšíme se na tebe a na tvou pomoc!



UKÁZKA POZVÁNEK NA DOBROVOLNICKOU AKCI



DOBROVOLNICKÁ POMOC PŘI JABLEČNÉ SLAVNOSTI 2023

Termín: od 23. 9. 2023 08:00 do 24. 9. 2023 18:00

Místo konání: Centrum Veronica Hostětín, Hostětín 86

Láká vás poznat Jablečnou slavnost jinak - z pozice dobrovolníka? Zažít zákulisí celé akce, těšit se pocitem z dobrovolnické práce, získat nové přátele a pomoci neziskové ekologické organizaci? Kromě práce si užijete i bohatý program slavnosti, o který rozhodně nepřijdete, protože při práci budete mít i dostatečné pauzy, abyste si slavnost užili.

STAŇTE SE DOBROVOLNÍKY NA JABLEČNÉ SLAVNOSTI

Hledáme dobrovolníky na sobotu 23. září a neděli 24. 9. 2023. Případně uvítáme pomoc i jen v neděli při samotné akci.

KDE SE PŘIHLÁSIT?

Nejlépe přes on-line registrační formulář [zde](#). Pokud se předem chcete dozvědět víc, kontaktujte prosím koordinátorku Karlu e-mailem na karla@veronica.cz, případně telefonicky na 111 222 333.

S ČÍM POMŮŽETE?

V sobotu se rozdělíme do týmů a připravíme areál na slavnost. Budeme uklízet, přenášet venkovní materiál a nábytek, stavět stánky, připravovat stanoviště na aktivity a věšet informační cedule v areálu, ale i po Hostětíně.

Během nedělní slavnosti pak potřebujeme s pomocí dobrovolníků obsadit následující stanoviště: vstup - výdej lístků a informačních materiálů; občerstvení - čepování piva a kofolné sodovky, výdej guláše a kyselice atd.; tombola - prodej losů; stezka pro děti - stanoviště na dětské stezce v ovocném sadu; jablečný trojboj - aktivity pro dospělé; moštárna - stáčení a prodej moštů; ruční výroba moštu; kuchyně - mytí nádobí a příprava jídla; prodej jablečných moučníků a kávy; fotograf - budeme rádi, pokud se podaří zachytit vše, co se během slavnosti bude dít; sušárna ovoce; aj.

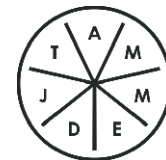
ZA POMOC POSKYTNEME:

Na celou dobu konání akce zajistíme vegetariánskou stravu. V případě potřeby ubytování před nebo po akci, zajistíme přespání v obecní klubovně (na matraci nebo na karimatce a ve spacáku) nebo v Centru Veronica (postel nebo karimatka a ve spacáku). Dobrovolníky čeká poděkování z moštárny v podobě moštu nebo sirupu a samozřejmě vstup na Jablečnou slavnost a možnost užít si i nějaký program.

S SEBOU SI VEMTE:

Zabalte si vlastní pracovní rukavice, pracovní a na slavnost vhodné oblečení a podle potřeby ubytování i spacák, případně karimatku. Ohledně ubytování nám dejte vědět ve formuláři a Karla se s vámi na všem domluví.

Těšíme se na vás a pohodovou spolupráci! Předem děkujeme.



KDE HLEDAT A OSLOVIT DOBROVOLNÍKY

Jaké kanály k oslovení dobrovolníků jsou vzhledem k vašim potřebám, možnostem a cílovým skupinám vhodné? Využijte tento rozcestník pro naplánování komunikačních kanálů na míru vaší organizaci.

Doplňujte konkrétní místa, platformy, pište si poznámky a nápady!

naše komunikační kanály

sociální sítě

web

newsletter

lokální možnosti propagace

dobrovolnická centra

regionální média

lokální FB skupiny

veřejná místa

osobní prezentace

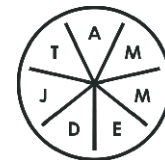
zájmové skupiny

celorepublikové dobrovolnické platformy

dobrovolnik.cz

72hodin.cz

FB skupiny



tematicky zaměřené kanály

FB skupiny

weby,
diskuzní fóra

časopisy

události

firmy

Hestia

Zapojím se

HERO CLAN

bez
zprostředko-
vatele

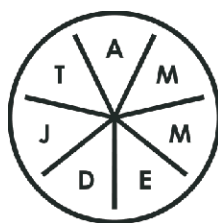
školy

vedení školy

aktivní
pedagog

studentský
spolek/
dobrovolnické
centrum

studenti



Tamjdem, o.p.s.
IČ: 22675515
Bubenské nábřeží 306/13, Praha 7, 170 00

www.tamjdem.cz